

Der Weg zur Zukunftsvision

**Integriertes Stadtentwicklungskonzept (ISEK)
und vorbereitende Untersuchung (VU) für die Innenstadt**

Strategiewerkstatt | Dokumentation | 3. November 2022

Was bisher geschah...

Was bisher geschah...

Analyse

08/2022	Analyse	Rahmenbedingungen Ausgangslage & Zielsetzung Einordnung des Planungsraums Funktionale Analyse Funktionen & Nutzungen Nutzungsmix Nutzungsqualitäten Städtebauliche Analyse Stadtgestaltung & Städtebau Immobilienqualitäten Verkehr & Mobilität Analyse der Markenqualität Image Marketing Digitalisierung SWOT-Analyse	Partizipations-prozess	Aktivierungs- und Umsetzungs-begleitung
10/2022		Gegenwartsbild & Zukunftsvision Leitbild, Ziele, Handlungsleitlinien	Strategiewerkstatt	Speed-Dating
12/2022		Projekte und Maßnahmen Maßnahmenübersicht Maßnahmensteckbriefe Umsetzungsstrategie Auswirkungsanalyse einer Sanierung Parzellenscharf, abgegrenztes Sanierungsgebiet Maßnahmenvorschläge	Offenlage Ergebnispräsentation im politischen Gremium	Maßnahmenwerkstatt

Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

Erste Schritte

Speed-Datings | 16. September 2022

STADT+HANDEL



Zeit für ein kurzes Date?

**ERSTELLUNG EINES INTEGRIERTEN STADTENTWICKLUNGSKONZEPTE (ISEK) MIT
FOKUS AUF DIE BÜCKEBURGER INNENSTADT UND EINER VORBEREITENDEN
UNTERSUCHUNG (VU)**

EINLADUNG ZUM SPEED-DATING AM 16. SEPTEMBER 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Macher:innen der Bückeburger Innenstadt,

.....

STADT+HANDEL

Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

Erste Schritte

Auftaktveranstaltung | 27. September 2022



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Erste Schritte

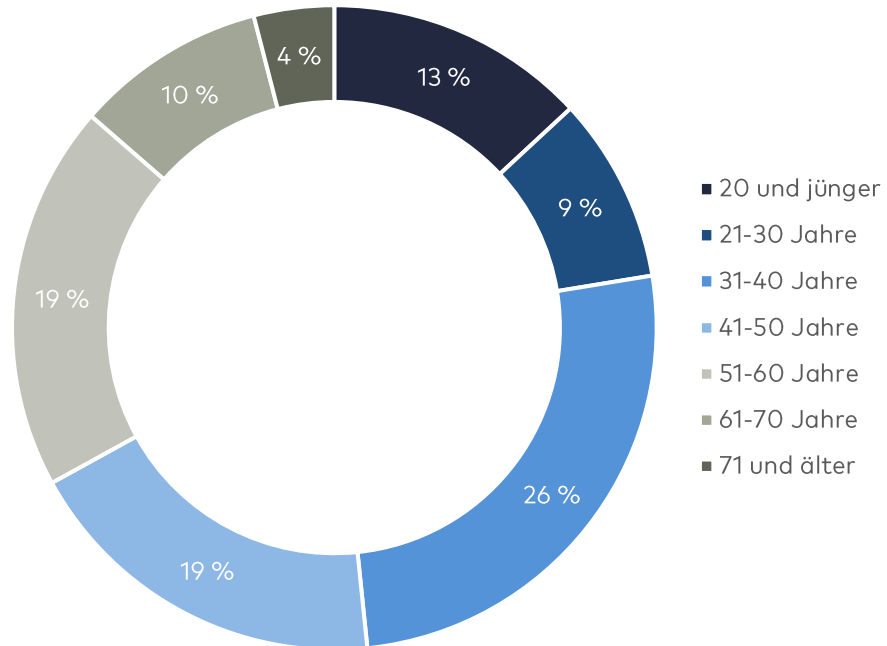
Innenstadt-Tour | 4. Oktober 2022



Quelle: Fotos Stadt Bückeburg und Stadt + Handel.

Erste Schritte

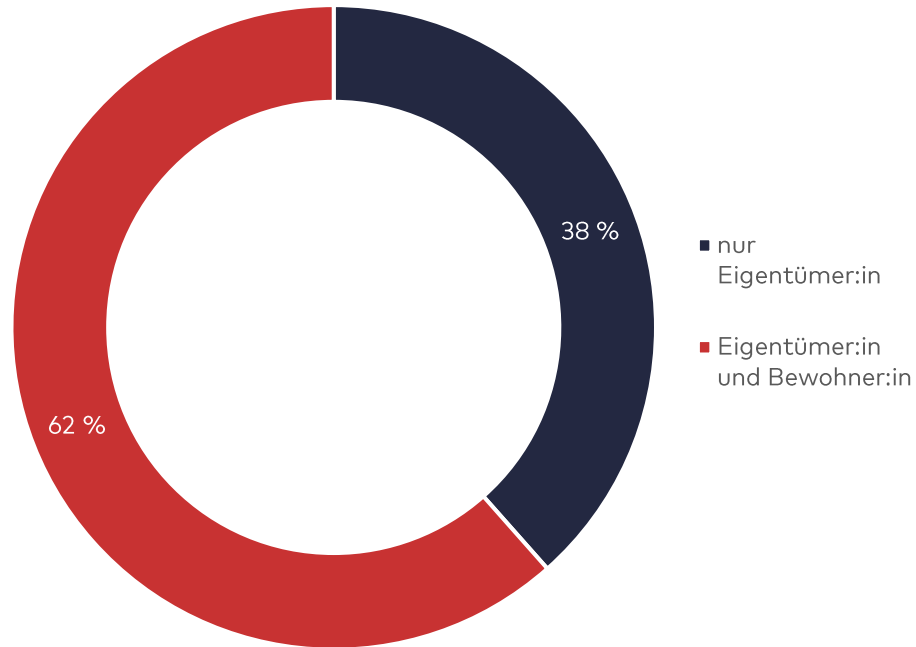
Bürger:innenbeteiligung | 30. September – 11. Oktober 2022



rd. 720
Teilnehmende

Erste Schritte

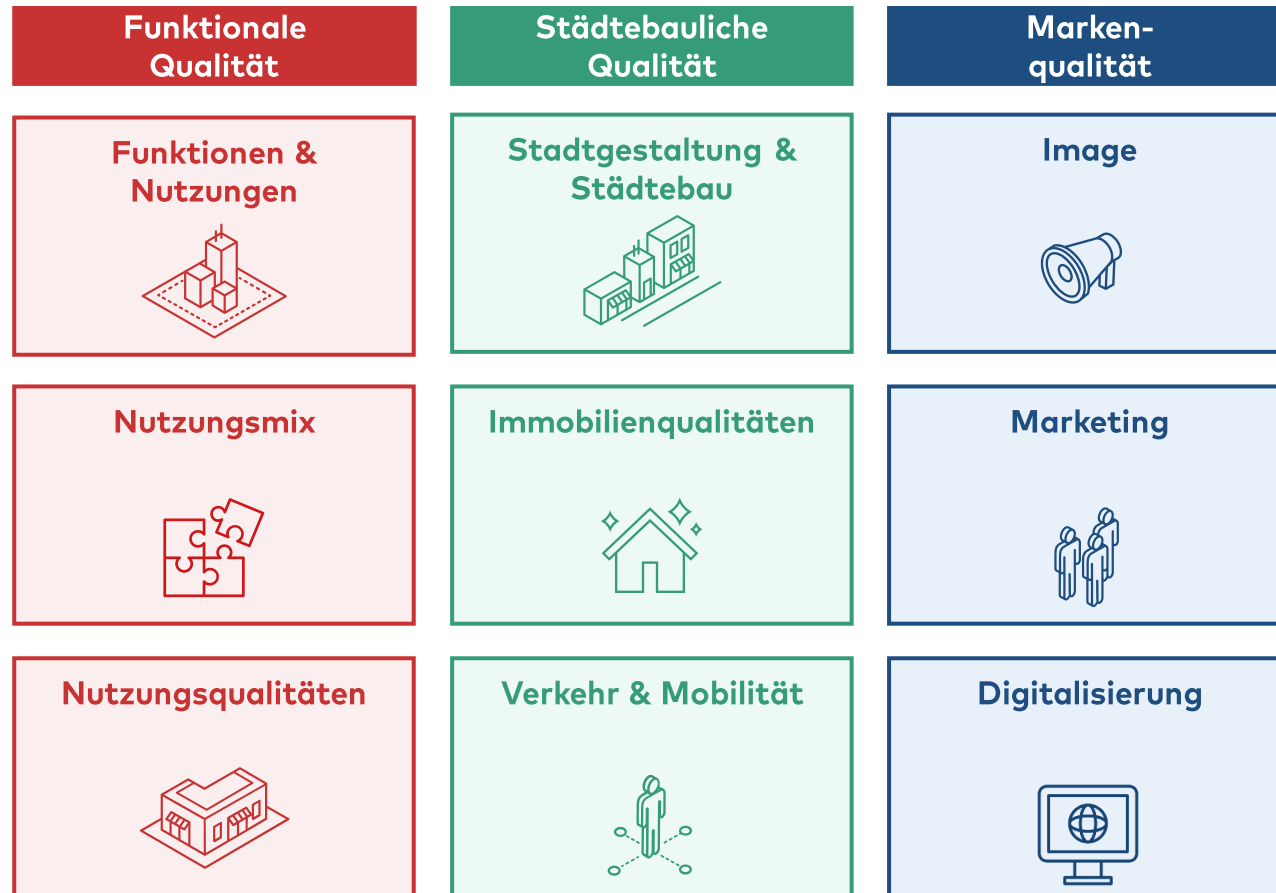
Eigentümer:innenbeteiligung | 30. September – 11. Oktober 2022



Status-quo der Bückeburger Innenstadt

Status-quo der Innenstadt

Analyse-Bausteine



Status-quo der Innenstadt

Funktionale Qualitäten

Funktionale Qualität	Städtebauliche Qualität	Markenqualität
Funktionen & Nutzungen 	Stadtgestaltung & Städtebau 	Image 
Nutzungsmix 	Immobilienqualitäten 	Marketing 
Nutzungsqualitäten 	Verkehr & Mobilität 	Digitalisierung 

Status-quo der Innenstadt

Funktionen & Nutzungen

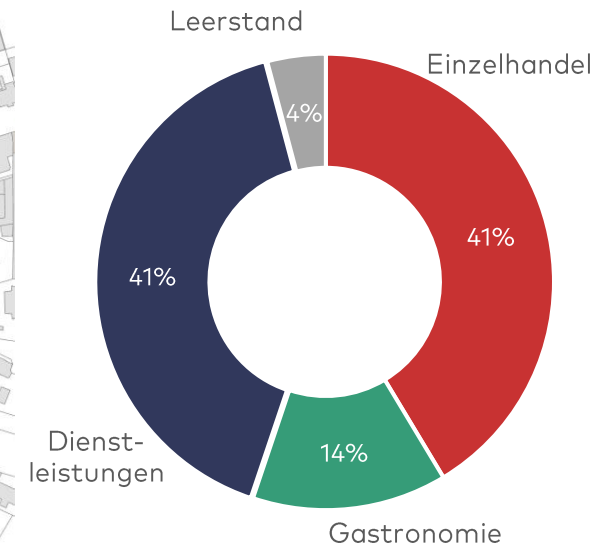
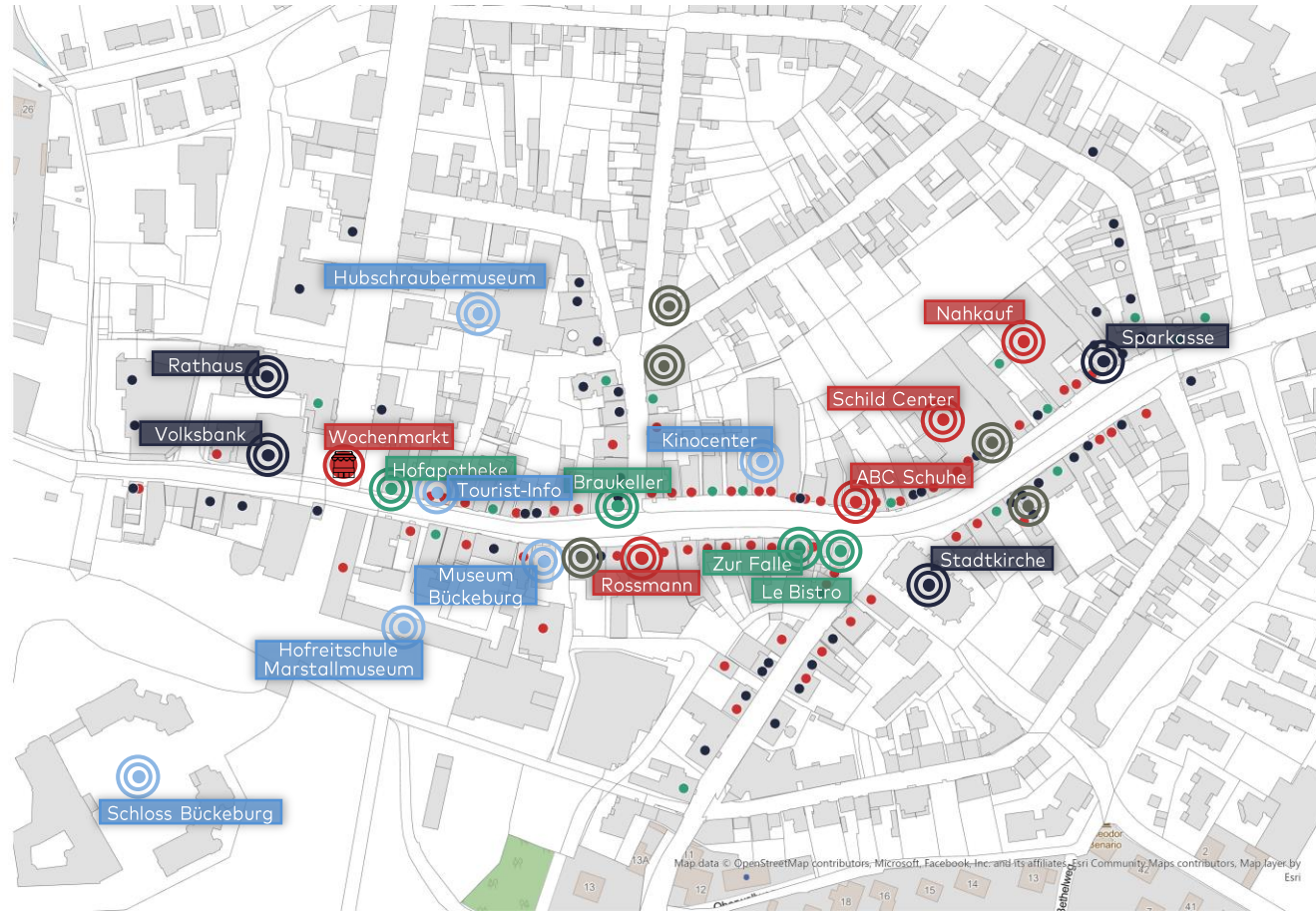
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage: Stadt Bückeburg und OpenStreetMap – veröffentlicht unter ODbL; Daten: Fortschreibung des Einzelhandelskonzepts für die Stadt Bückeburg 2019, Aktualisierung durch die Stadt Bückeburg (Stand: 10/2022).

Bestand nach Nutzung

- Dienstleistung
- Einzelhandel
- Gastronomie
- Leerstand

Ankernutzungen

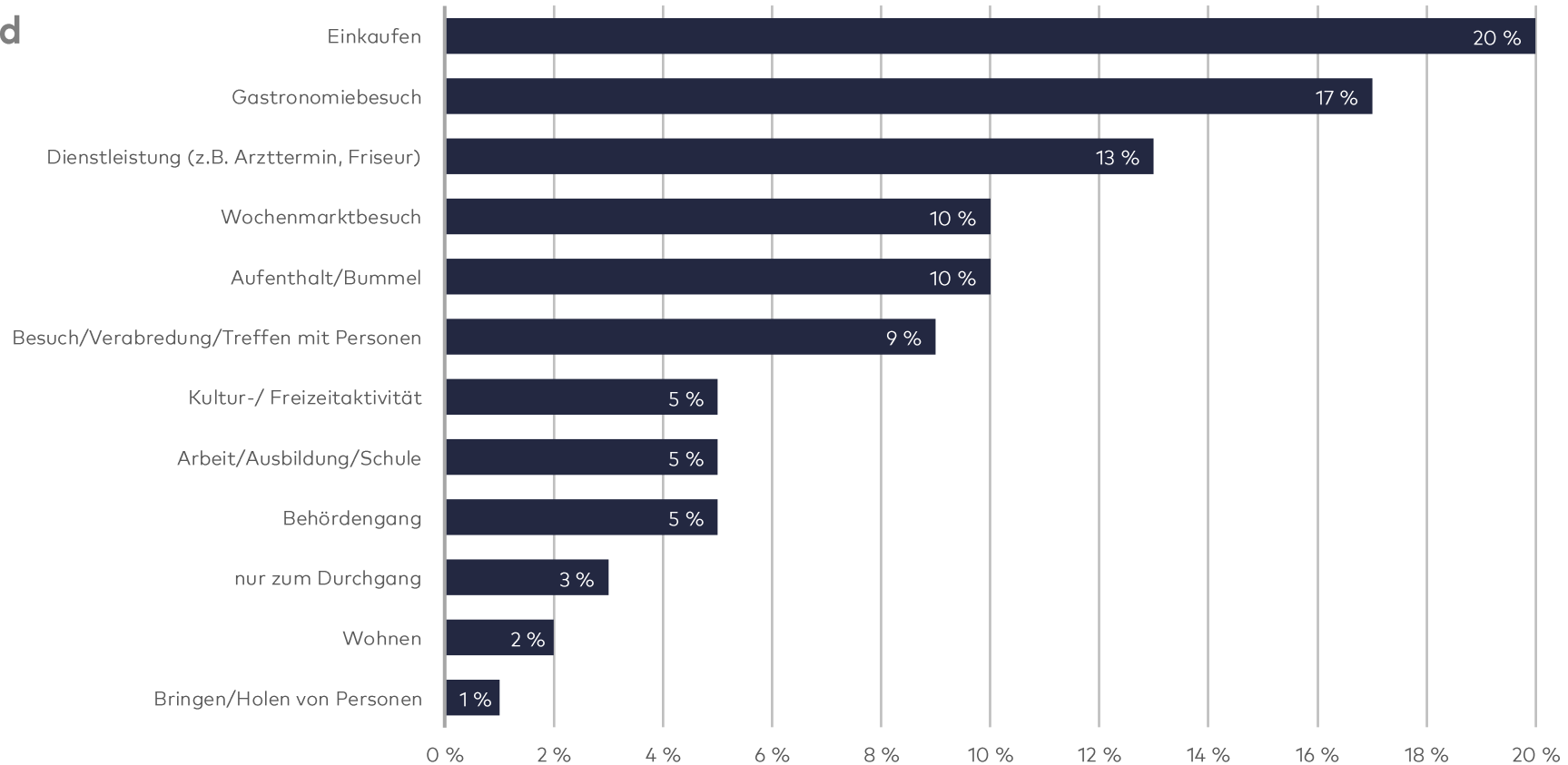
- ⊙ Einzelhandel
- ⊙ Dienstleistung
- ⊙ Gastronomie
- ⊙ Freizeit und Kultur
- ⊙ Leerstand



Status-quo der Innenstadt

Funktionen & Nutzungen – Ergebnisse der Bürger:innenbeteiligung

Besuchsgrund



Status-quo der Innenstadt

Nutzungsqualitäten



Einzelhandel

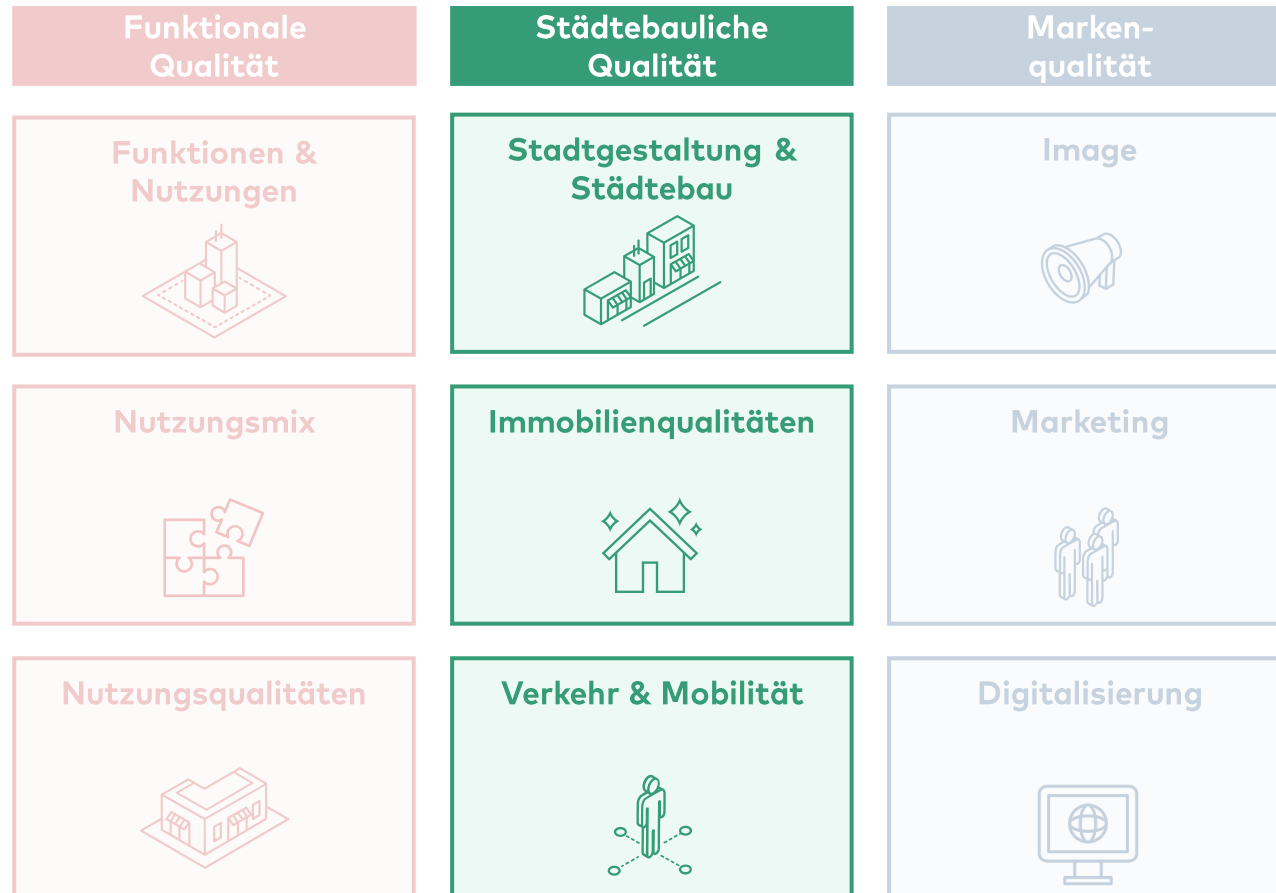
Gastronomie

Dienstleistungen

Leerstände

Status-quo der Innenstadt

Städtebauliche Qualitäten



Status-quo der Innenstadt

Stadtgestaltung & Städtebau

↔ zentrale Haupteinkaufslage

■ Fußgänger:innenzone

■ großflächige
Parkmöglichkeiten

■ Freiräume/Plätze

➤ zentrale Eingangssituation

■ Gewässer

⊙ strukturprägende
Ankernutzungen

⛪ Kirchen

⛲ Museum

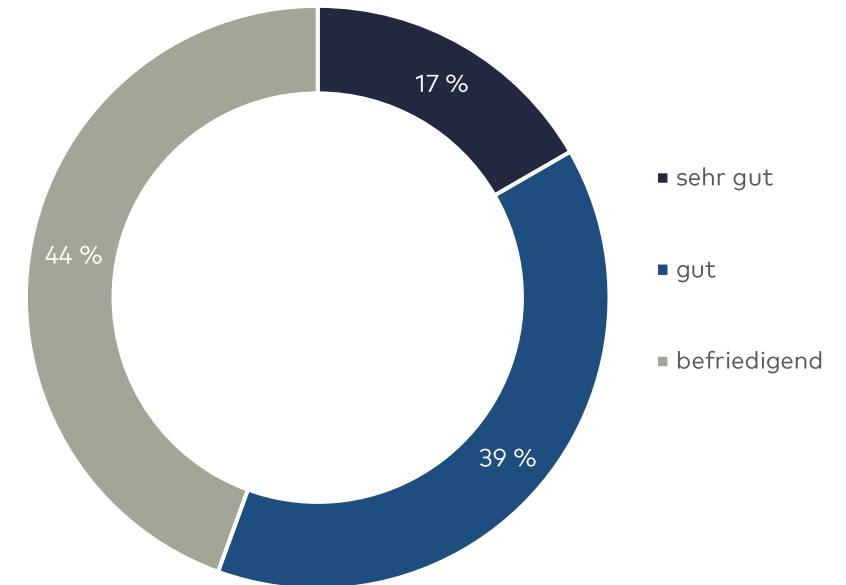
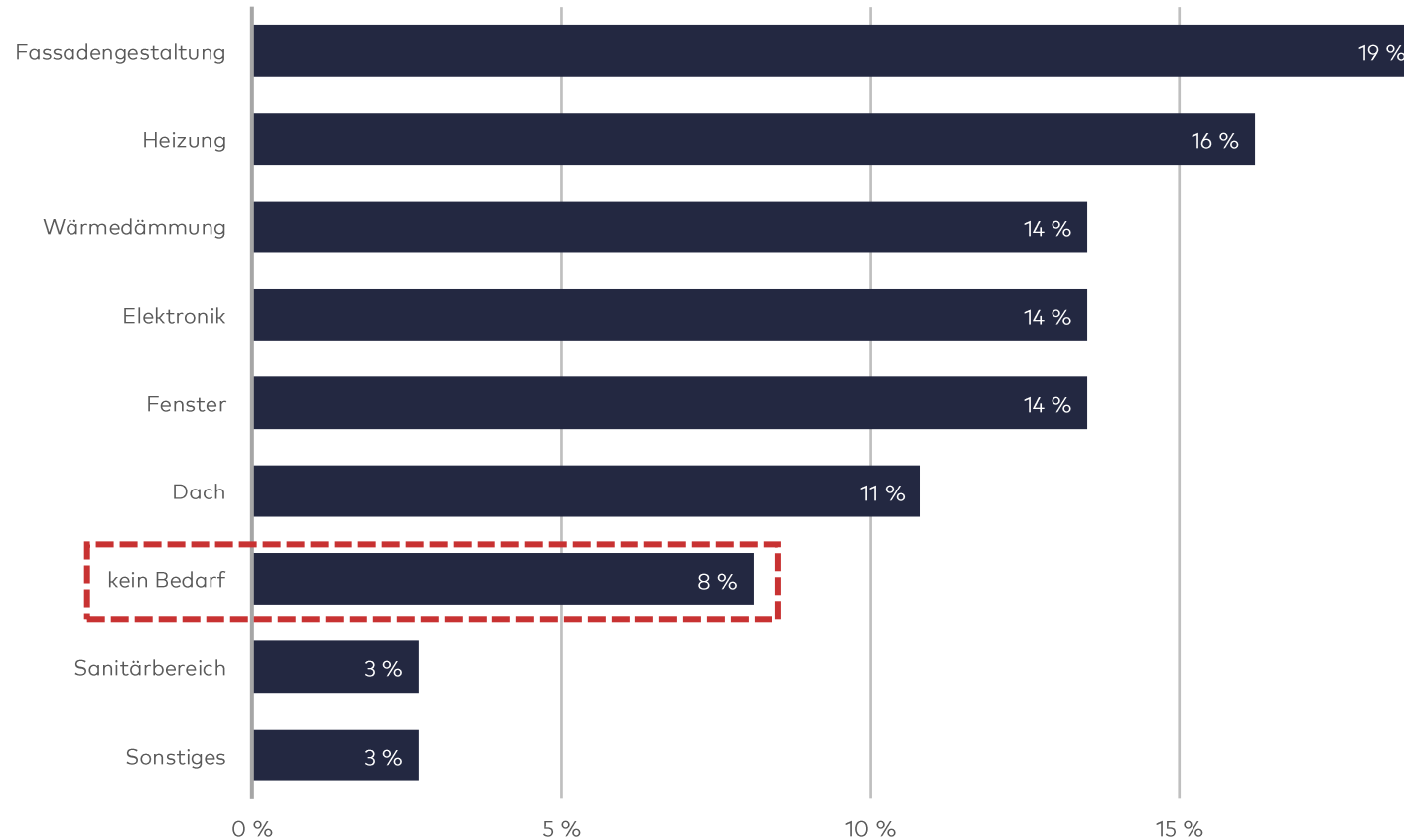
⛳ Stadtverwaltung



50 m

Status-quo der Innenstadt

Immobilienqualitäten – Ergebnisse der Eigentümer:innenbefragung



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 09-10/2022; n= 37
(Mehrfachantworten möglich).

Status-quo der Innenstadt

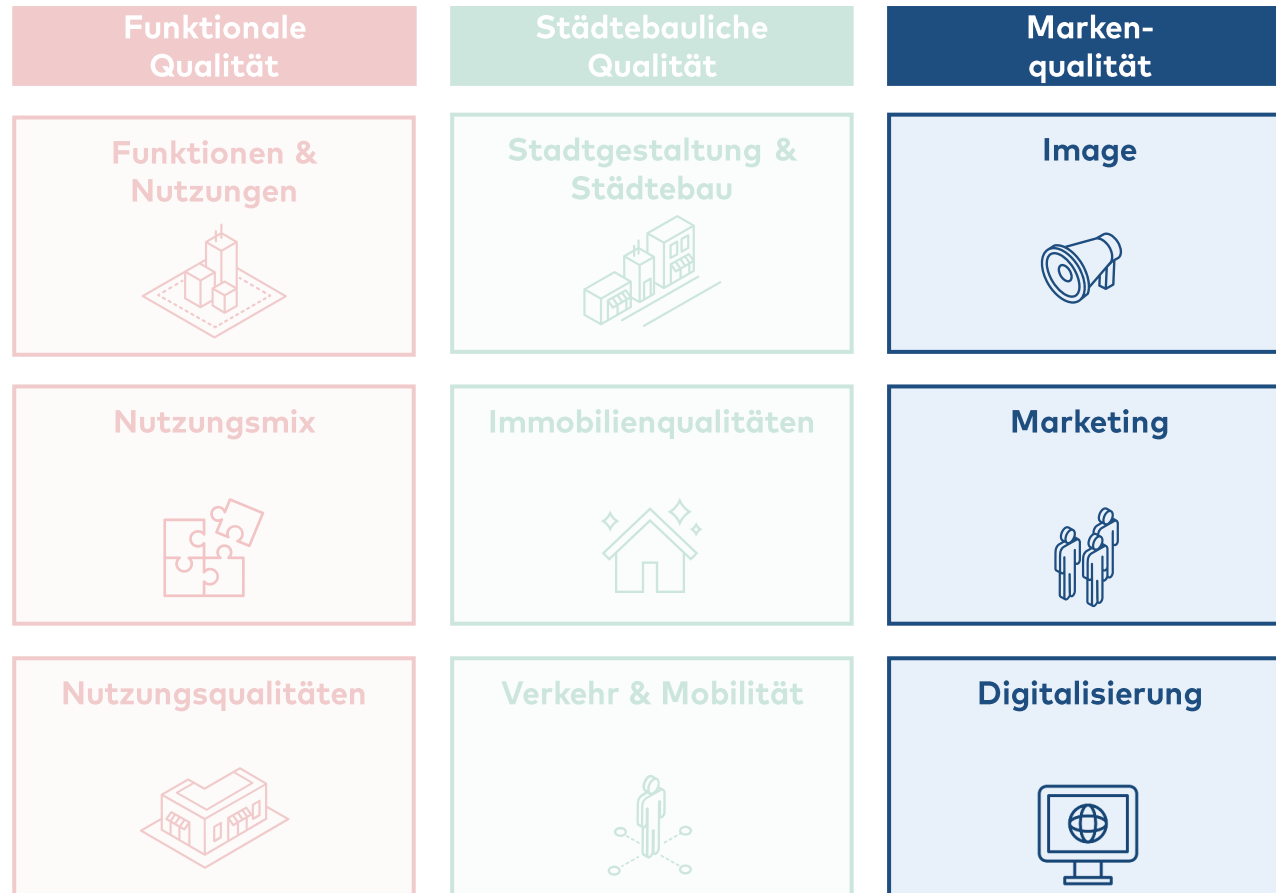
Verkehr & Mobilität – innere Erschließung

-  Bahnhof Bückeburg
-  Bushaltestelle
-  Parkplatz
-  Fußgänger:innenzone
-  Hauptverkehrsstraße
-  zentrale Eingangssituation für MIV



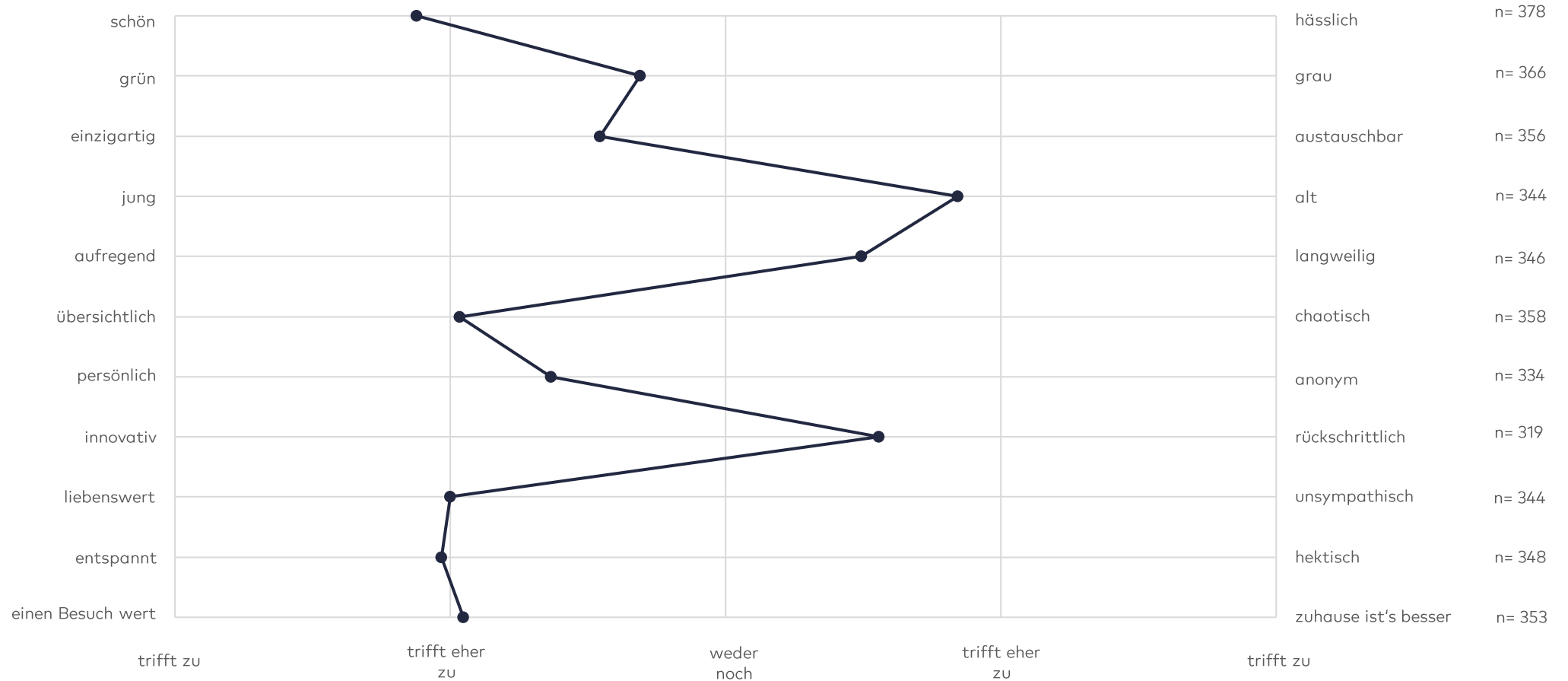
Status-quo der Innenstadt

Markenqualitäten



Status-quo der Innenstadt

Image – Ergebnisse der Bürger:innenbeteiligung



Status-quo der Innenstadt

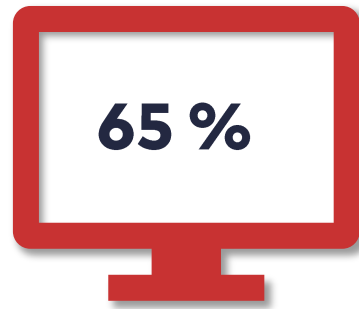
Image/Marketing – Ergebnisse der Bürger:innenbeteiligung

„Was würden Sie hervorheben, wenn Sie die Bückeburger Innenstadt einem Fremden empfehlen sollten? Gibt es etwas Besonderes oder sogar Einzigartiges?“



Status-quo der Innenstadt

Digitalisierung – digitale Sichtbarkeit der Einzelhandelsbetriebe



... der Händler:innen
besitzen eine eigene
Website



88 %

verfügen über ein
„Google My Business“-Profil



52 %

der Händler:innen
sind bei Facebook
registriert



35 %

der Händler:innen
sind bei Instagram
registriert

Status-quo der Innenstadt

Digitalisierung – digitale Sichtbarkeit der Gastronomiebetriebe



... der Gastronomen
besitzen eine eigene
Website



100 %

verfügen über ein
„Google My Business“-Profil



80 %

der Gastronomen
sind bei Facebook
registriert



45 %

der Gastronomen
sind bei Instagram
registriert

Der Weg zur Zukunftsvision

Der Weg zur Zukunftsvision

Welche Zielgruppen sollen zukünftig angesprochen werden? (Beispiele)

Jüngere
Generation

Best-Ager

Bückerburger
Bürger:innen

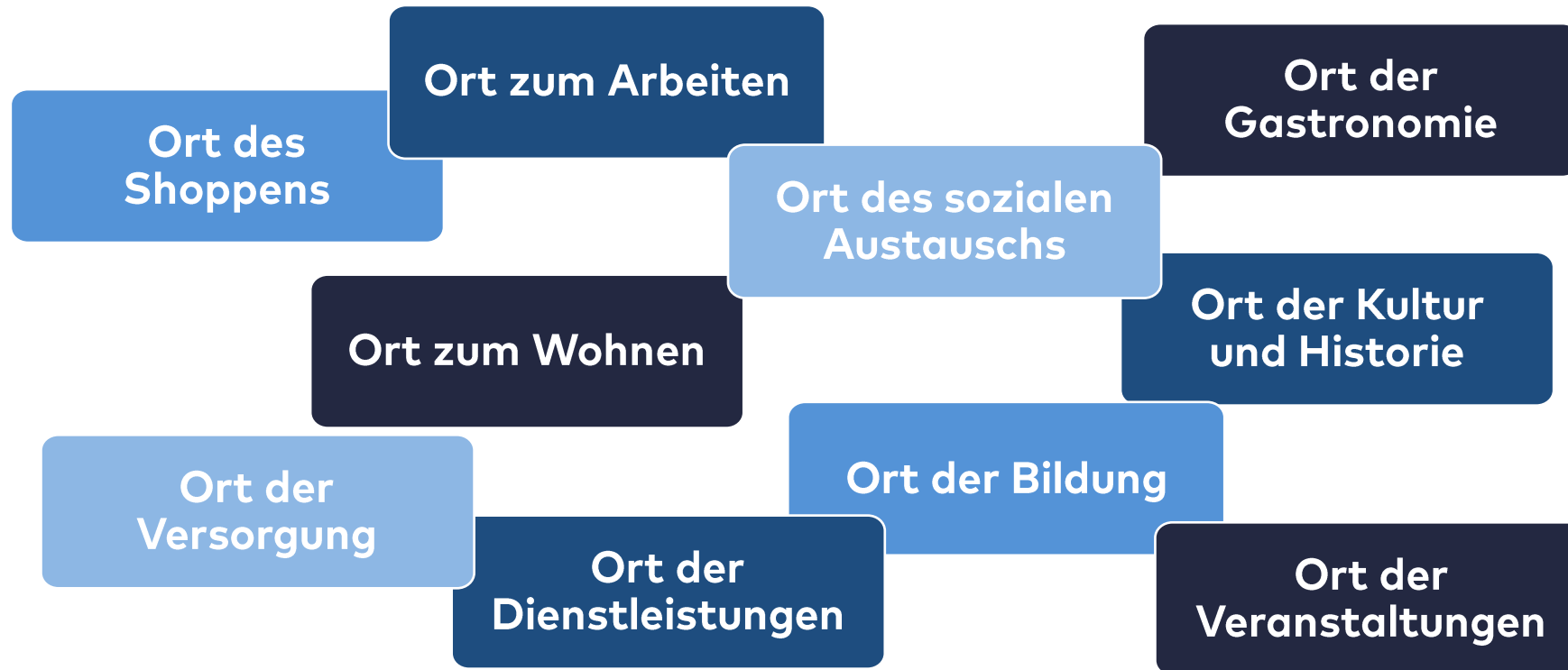
Tourist:innen

Genießer:innen

Bewusste
Konsument:innen

Der Weg zur Zukunftsvision

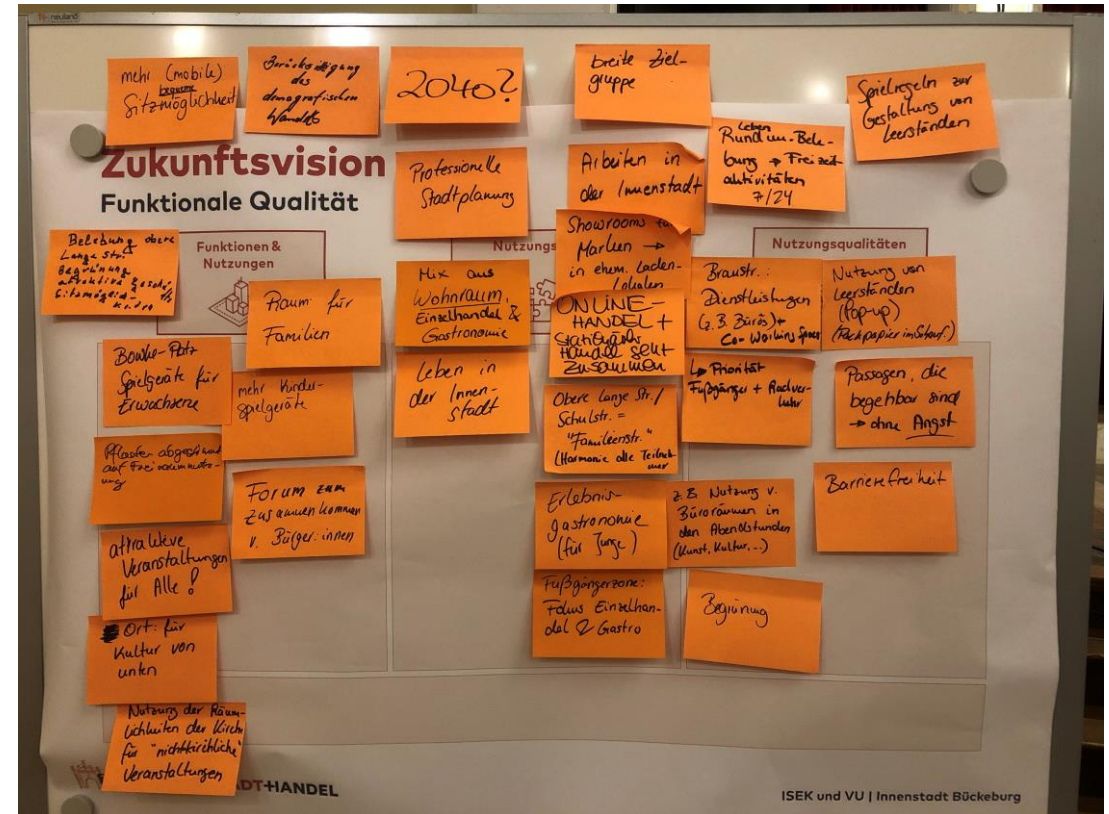
Wofür soll die Innenstadt von Bückeburg zukünftig stehen? (Beispiele)



Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Funktionale Qualitäten

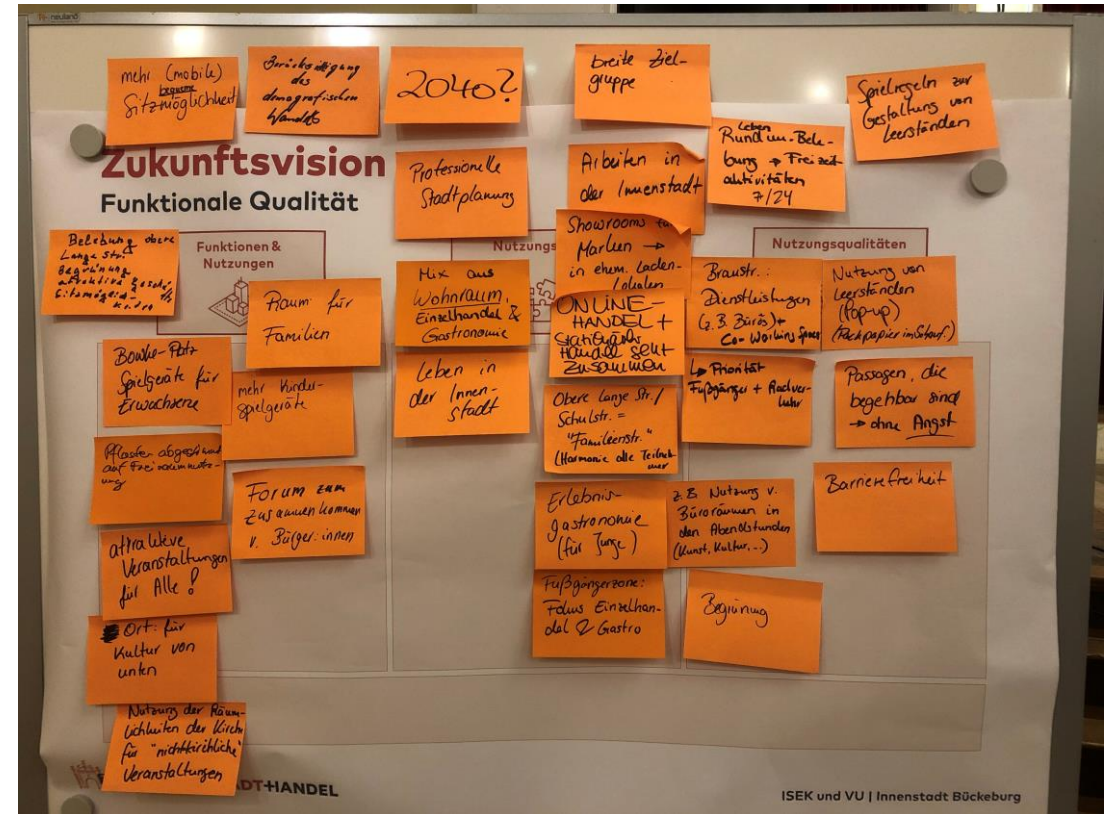
- Raum für Familien schaffen
- mehr Kinderspielgeräte
- attraktive Veranstaltungen für Alle; Ort für Kultur von unten
- Nutzung der Räumlichkeiten der Kirche für nichtkirchliche Veranstaltungen
- Forum zum Zusammenkommen von Bürger:innen
- Spielgeräte/Spielflächen für Erwachsene (z. B. Bouleplatz)
- mehr (mobile, bequeme) Sitzmöglichkeiten
- Belebung der oberen Lange Str. (attraktive Geschäfte, Sitzgelegenheiten, Begrünung)
- Berücksichtigung des demografischen Wandels
- professionelle Stadtplanung



Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Funktionale Qualitäten

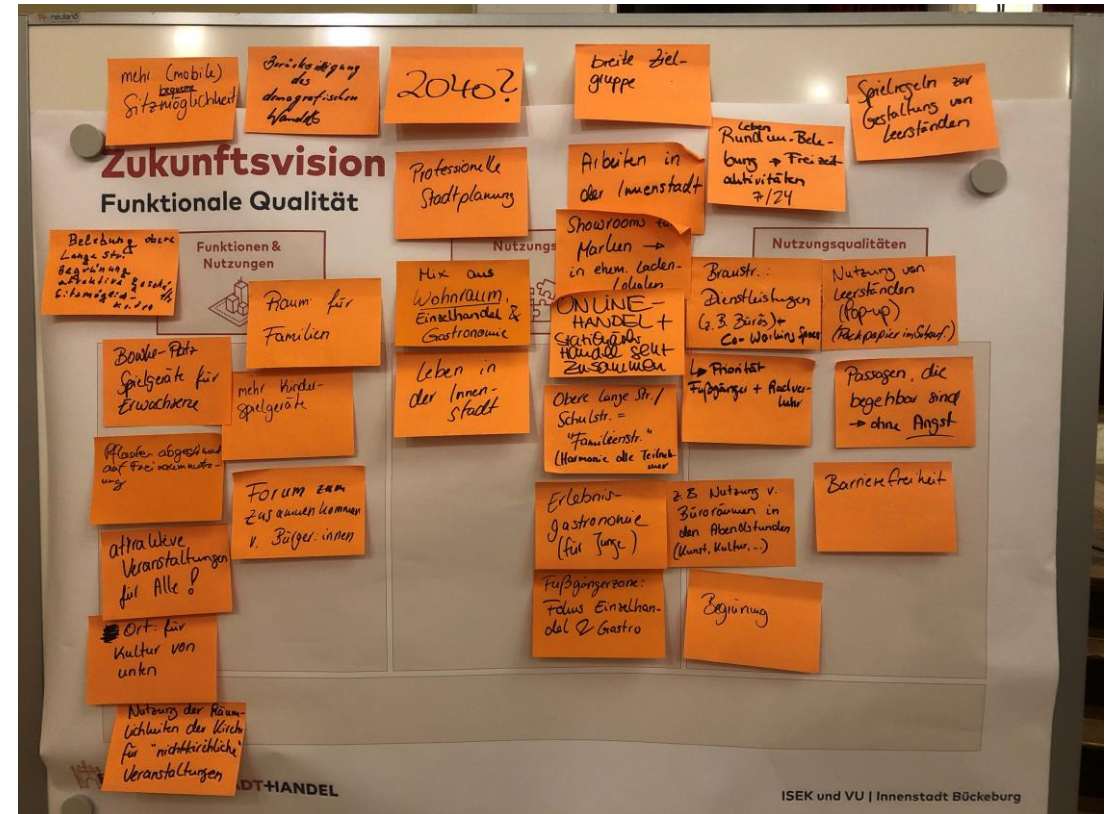
- stärkere Nutzungsmischung: Mix aus Wohnen, Einzelhandel und Gastronomie
- Leben und Arbeiten in der Innenstadt
- Erlebnisgastronomie (für Jüngere)
- Showrooms für Marken (in ehemaligen Ladenlokalen)
- Online Handel und stationärer Handel zusammendenken
- in der Fußgängerzone: Fokus auf Einzelhandel und Gastronomie
- Braustraße: Dienstleistungen und Co-Working Spaces
- obere Lange Str./Schulstr. als „Familienstraße“ → Fußgänger:innen und Radfahrer:innen priorisieren
- breite Zielgruppe ansprechen
- Leben in der Innenstadt rund um die Uhr „7/24“ → Freizeitaktivitäten



Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Funktionale Qualitäten

- Nutzung von Büroräumen in den Abendstunden (für Kunst, Kultur etc.)
- Begrünung
- Barrierefreiheit
- Passagen, die begehbar sind, ohne Angst haben zu müssen
- Nutzung von Leerständen (Pop-up)
- Spielregeln zu Gestaltung von Leerständen einführen

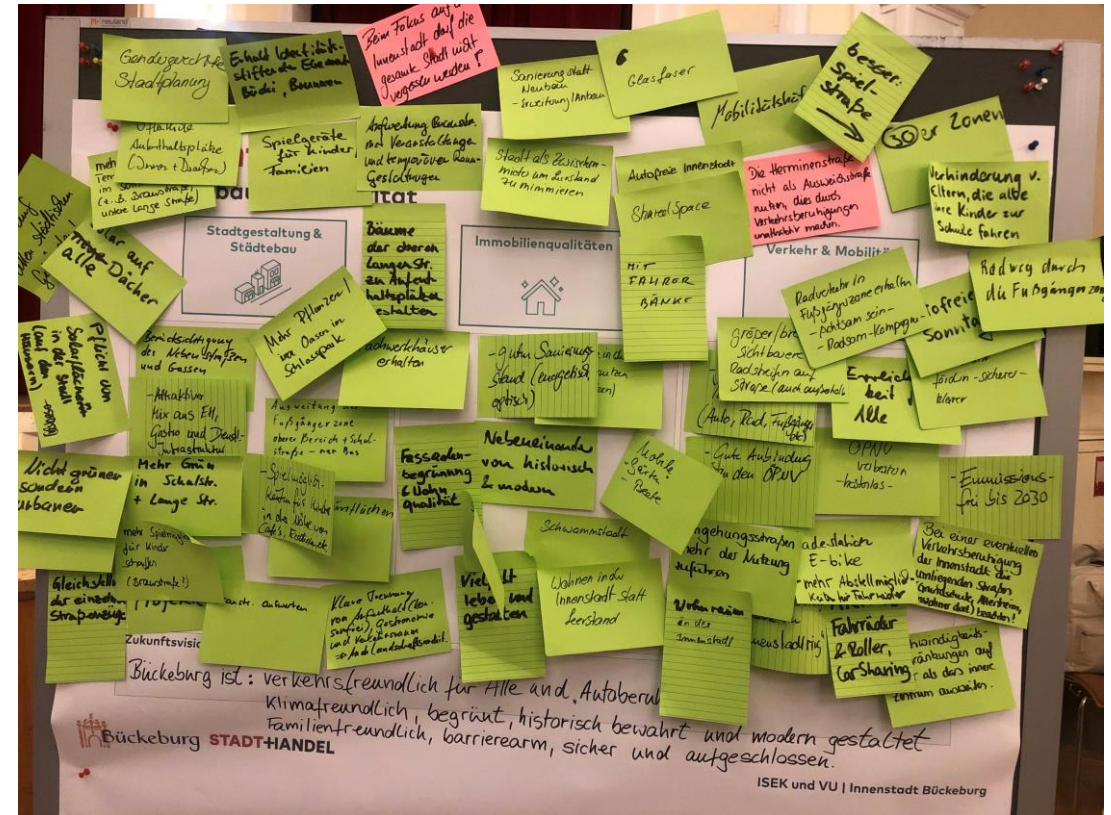


Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Städtebauliche Qualitäten

Stadtgestaltung & Städtebau

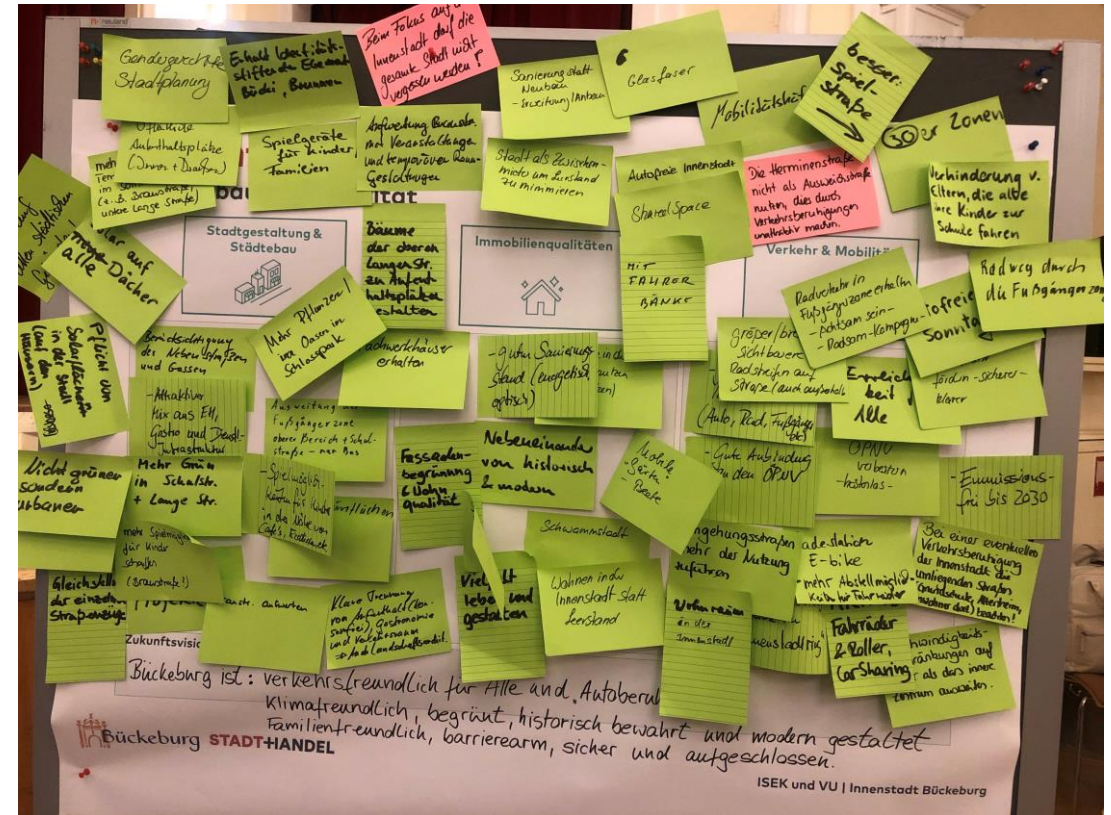
- gendergerechte Stadtplanung
- Erhalt von identitätsstiftenden Elementen (z. B. Bücki, Brunnen)
- Spielgeräte für Kinder (in der Nähe von Cafés, Eisdielen etc.)
- öffentliche Aufenthaltsplätze (Innen und Draußen)
- Berücksichtigung der Gesamtstadt
- mehr Pflanzen und Oasen im Schlosspark
- Erhalt der Fachwerkhäuser
- Aufwertung der Braustraße (z.B. durch Veranstaltungen und temporärere Raumgestaltung)
- Bäume der oberen Lange Str. zu Aufenthaltsplätzen gestalten
- Ausweitung der Fußgängerzone im oberen Bereich



Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Städtebauliche Qualitäten

- Solarenergie auf allen (städtischen) Gebäuden bzw. mehr Bäume pflanzen (z.B. Braustraße, untere Lange Str.)
- Berücksichtigung der Nebenstraßen und Gassen
- attraktive Mischung aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung
- mehr Begrünung in der gesamten Innenstadt
- klare Trennung zwischen konsumfreien Aufenthaltsorten, Gastronomie und Verkehrsraum
- Urbanität
- Gleichstellung der einzelnen Straßenzüge
- Urban Gardening Projekte

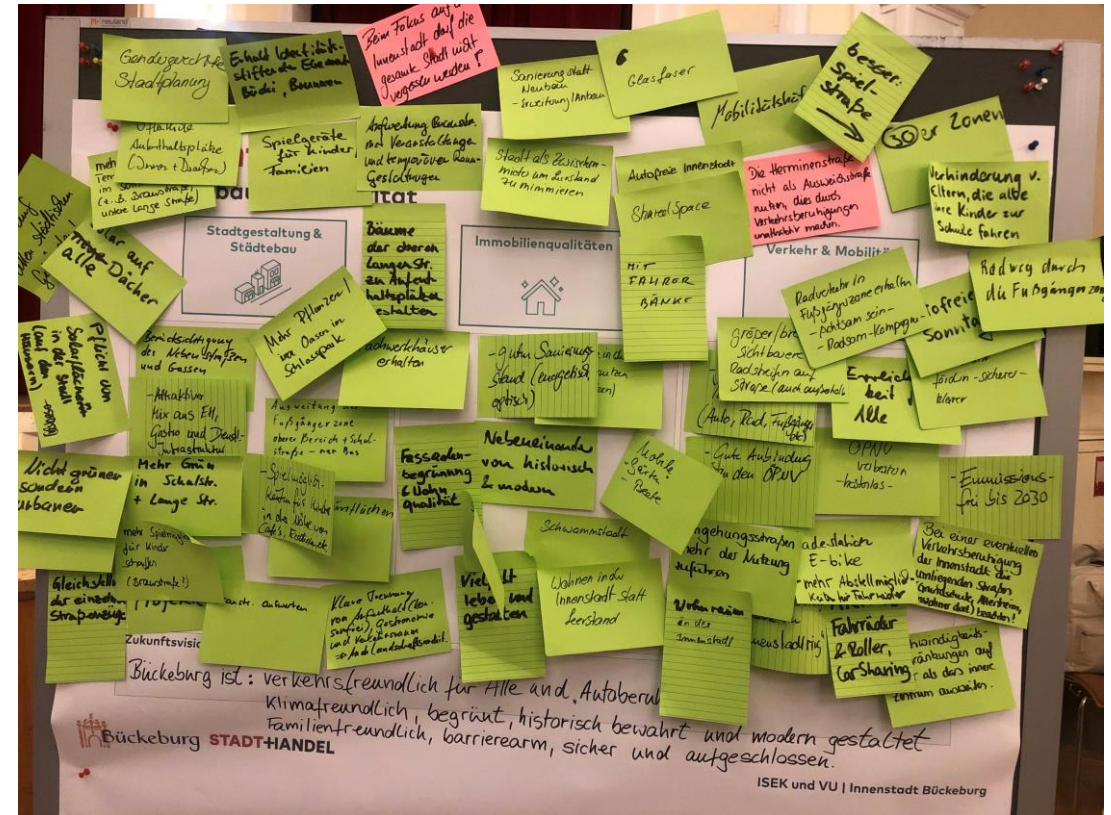


Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Städtebauliche Qualitäten

Immobilienqualitäten

- guter Sanierungszustand (energetisch, optisch)
- Nebeneinander von historischen und modernen Gebäuden
- Fassadenbegrünung
- Sanierung statt Neubau
- Stadt als Zwischenmieter, um Leerstände zu reduzieren
- Glasfaser ausbauen
- Wohnen in der Innenstadt ermöglichen statt Leerstand

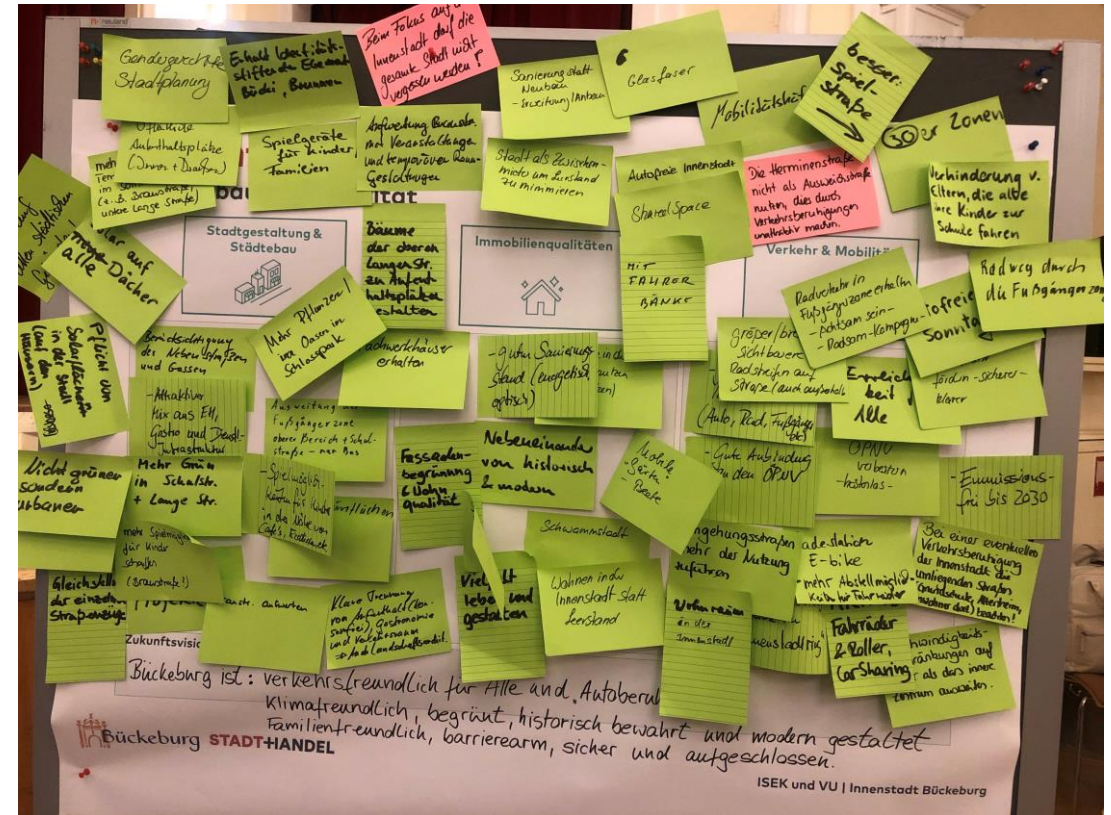


Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Städtebauliche Qualitäten

Verkehr & Mobilität

- autofreie Innenstadt
- Shared Space
- Radverkehr in der Fußgängerzone erhalten
- Radweg durch die Fußgängerzone
- breitere und sichtbare Radfahrstreifen auf den Straßen
- autofreie Sonntage
- gute Anbindung an den ÖPNV
- gleichberechtigte Mobilität (Auto, Rad, Fußgänger:innen)
- Geschwindigkeitsbegrenzungen rund um die Innenstadt
- Fahrräder und Roller zum Mieten, Car-Sharing
- Verkehrsberuhigung im Innenstadtring



Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Städtebauliche Qualitäten

Verkehr & Mobilität

- Ladestationen für E-Bikes
- mehr Fahrrad-Abstellplätze
- Verhinderung von Eltern, die ihre Kinder zur Schule fahren (sog. Eltern-Taxis)
- Herminenstr. nicht als Ausweichstraße nutzen (durch Verkehrsberuhigung verhindern)
- Erreichbarkeit für alle Gruppen

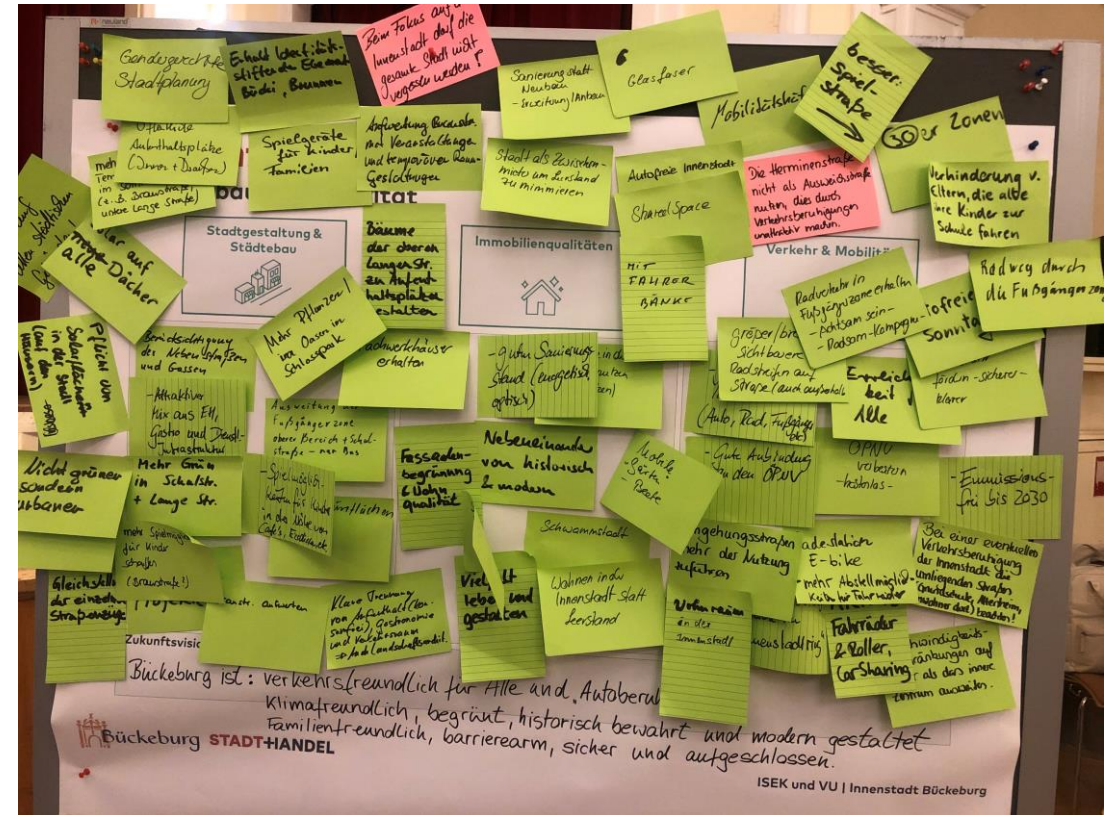
Zukunftsvision:

Bückeberg ist...

...verkehrsfreundlich für Alle und „autoberuhigt“.

...klimafreundlich, begrünt, historisch bewahrt und modern gestaltet.

...familienfreundlich, barrierearm, sicher und aufgeschlossen.

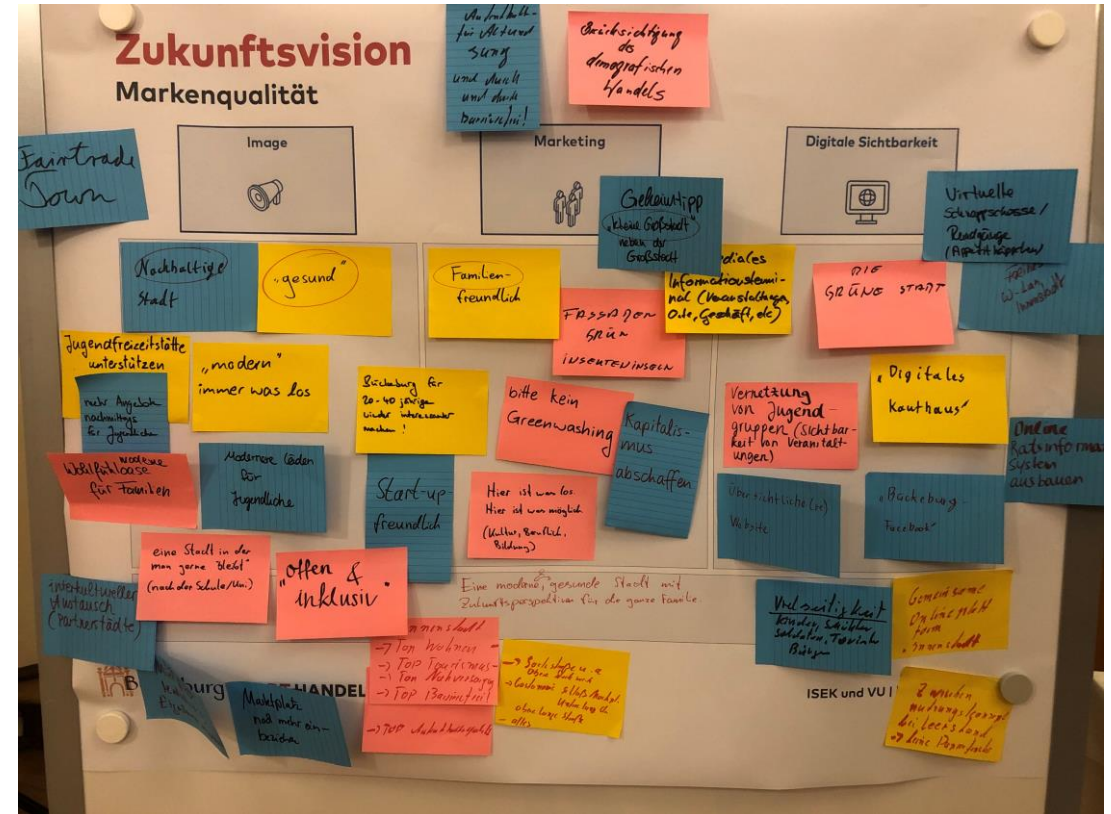


Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Markenqualitäten

Image

- nachhaltige Stadt
- gesund
- modern und immer was los
- moderne Geschäfte für Jugendliche
- offen und inklusiv
- eine Stadt, in der man gerne bleibt
- Wohlfühloase für Familien
- interkultureller Austausch (Partnerstädte)
- Fairtrade
- Marktplatz noch mehr einbeziehen
- Zwischennutzungskonzept bei Leerständen

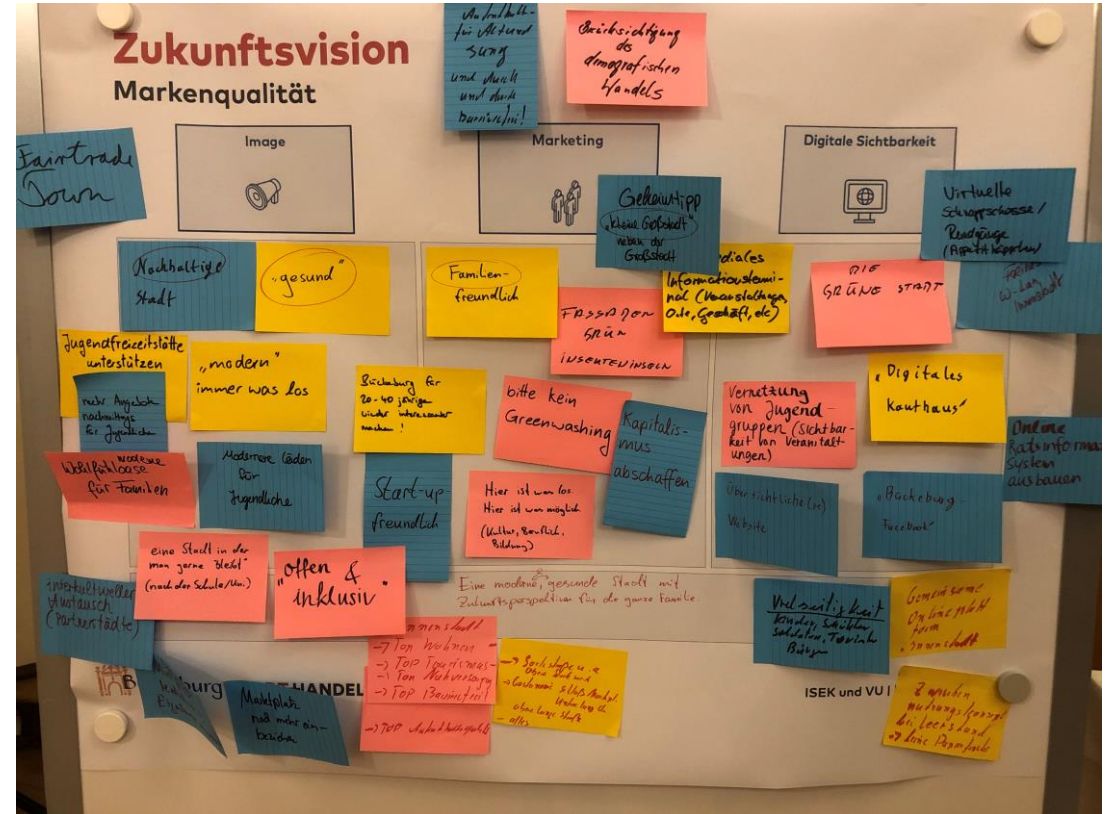


Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

Markenqualitäten

Marketing

- familienfreundlich
- kein Greenwashing
- Start-up freundlich
- „Hier ist was los. Hier ist was möglich“ (Bildung, Beruf, Kultur)
- Kapitalismus abschaffen
- die „kleine Großstadt“ neben der Großstadt sein
- Aufenthalt für Alt und Jung und barrierefrei



Ergebnisdokumentation: Der Weg zur Zukunftsvision

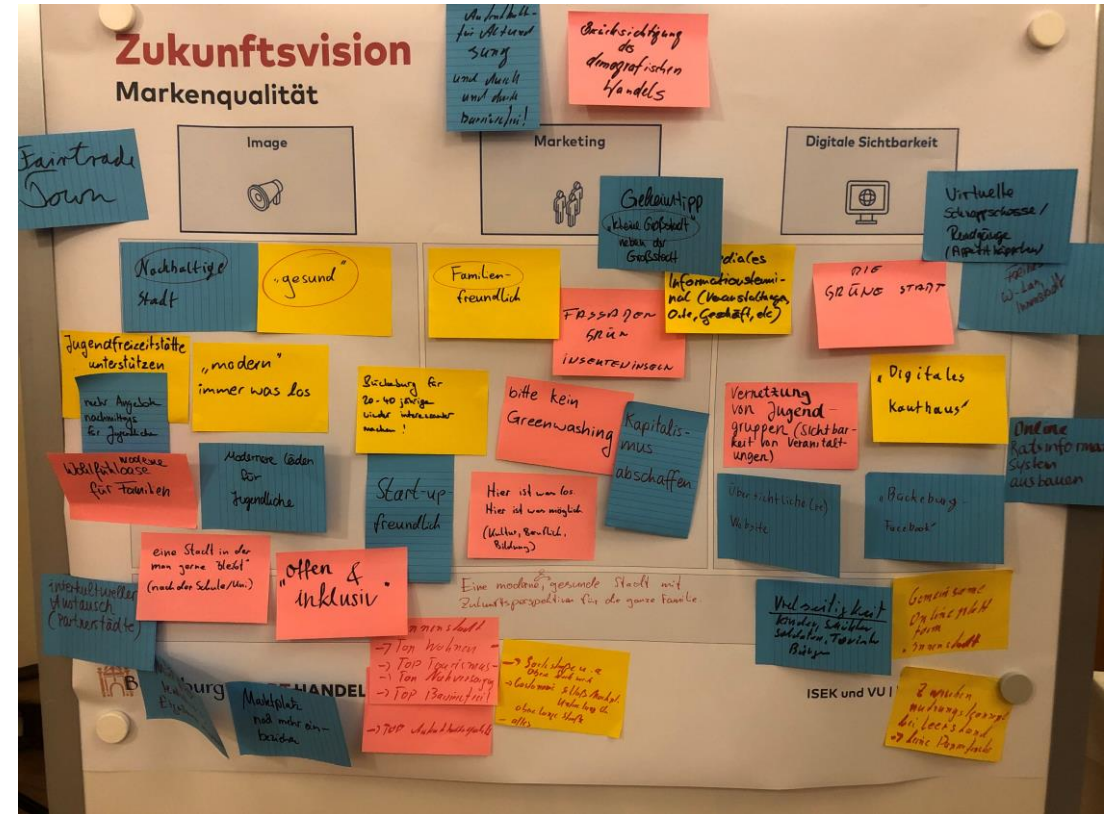
Markenqualitäten

Digitale Sichtbarkeit

- virtuelle Schnappschüsse/Rundgänge
- digitales Kaufhaus
- freies WLAN in der Innenstadt
- Vernetzung von Jugendgruppen (Sichtbarkeit von Veranstaltungen)
- übersichtlichere Website der Stadt Bückeburg
- Ratsinformationssystem ausbauen
- Bückeburg Facebook Seite
- gemeinsame Online-Plattform „Innenstadt“
- multimediales Informationsterminal (Veranstaltungen, Orte, Geschäfte etc.)

Zukunftsvision:

Eine moderne und gesunde Stadt mit Zukunftsperspektiven für die ganze Familie.



Impressionen



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Impressionen



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Ausblick

Die nächsten Schritte...

Leitbild

08/2022	Analyse	Rahmenbedingungen Ausgangslage & Zielsetzung Einordnung des Planungsraums Funktionale Analyse Funktionen & Nutzungen Nutzungsmix Nutzungsqualitäten Städtebauliche Analyse Stadtgestaltung & Städtebau Immobilienqualitäten Verkehr & Mobilität Analyse der Markenqualität Image Marketing Digitalisierung SWOT-Analyse	Partizipationsprozess	Aktivierungs- und Umsetzungs- begleitung
			Eigentümer:innen- information Auftaktveranstaltung Innenstadt-Tour Online-Beteiligung	Speed-Dating
10/2022		Leit- bild	Gegenwartsbild & Zukunftsvision Leitbild, Ziele, Handlungsleitlinien	Strategiewerkstatt
12/2022	Konzeption	Projekte und Maßnahmen Maßnahmenübersicht Maßnahmensteckbriefe Umsetzungsstrategie Auswirkungsanalyse einer Sanierung Parzellenscharf, abgegrenztes Sanierungsgebiet Maßnahmenvorschläge	Offenlage Ergebnispräsentation im politischen Gremium	Maßnahmenwerkstatt

Neue Wege.
Klare Pläne.

STADT+HANDEL



www.linkedin.com/company/stadt-und-handel



www.instagram.com/stadtundhandel/

**Stadt + Handel Beckmann und
Föhler Stadtplaner GmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Dortmund,
Handelsregisternummer
HRB 33826, Hauptsitz Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafenstraße 11
44263 Dortmund
Fon +49 231 86 26 890
Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21
22459 Hamburg
Fon +49 40 53 30 96 49
Fax +49 40 53 30 96 47

Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22
76137 Karlsruhe
Fon +49 721 14 51 22 62
Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

Markt 9
04109 Leipzig
Fon +49 341 92 72 39 42
Fax +49 341 92 72 39 43