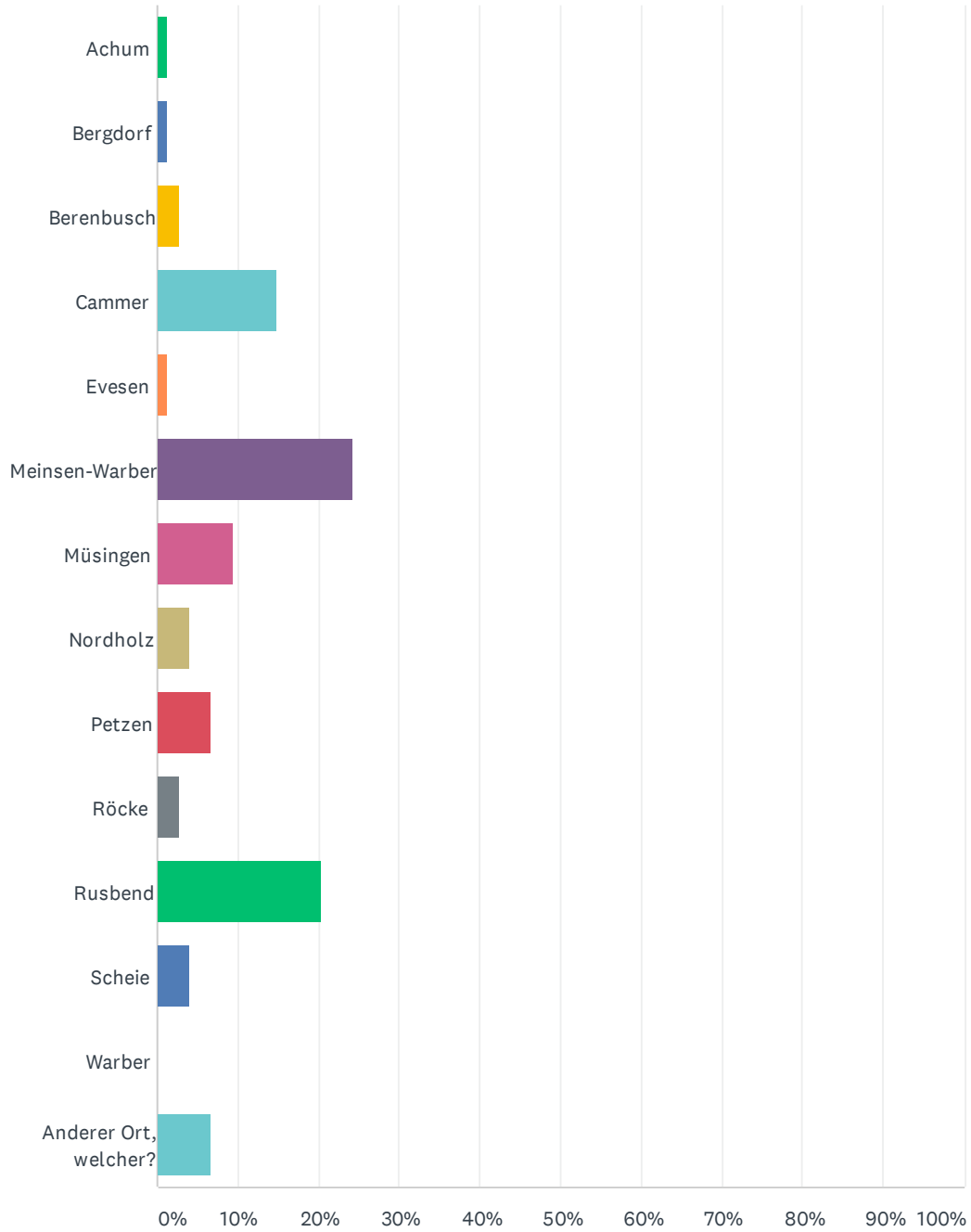


F1 In welchem Ort wohnen Sie?

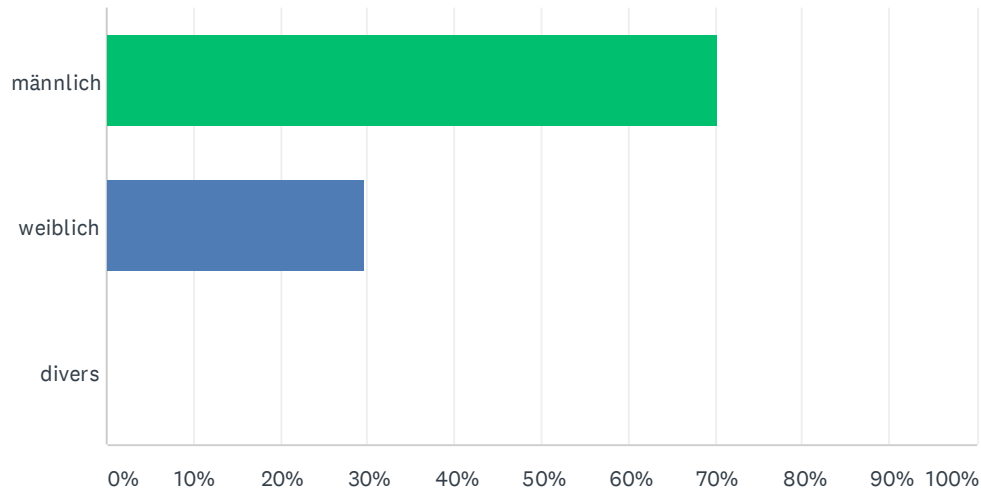
Beantwortet: 74 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Achum	1.35%	1
Bergdorf	1.35%	1
Berenbusch	2.70%	2
Cammer	14.86%	11
Evesen	1.35%	1
Meinsen-Warber	24.32%	18
Müsingen	9.46%	7
Nordholz	4.05%	3
Petzen	6.76%	5
Röcke	2.70%	2
Rusbend	20.27%	15
Scheie	4.05%	3
Warber	0.00%	0
Anderer Ort, welcher?	6.76%	5
GESAMT		74

F2 Welchem Geschlecht gehören Sie an?

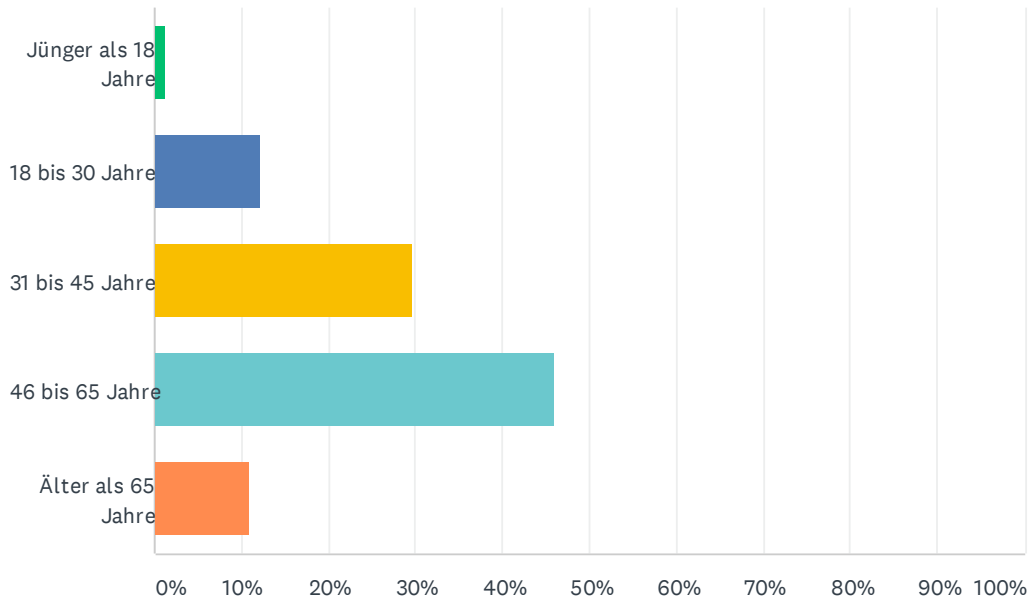
Beantwortet: 74 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
männlich	70.27%	52
weiblich	29.73%	22
divers	0.00%	0
GESAMT		74

F3 Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

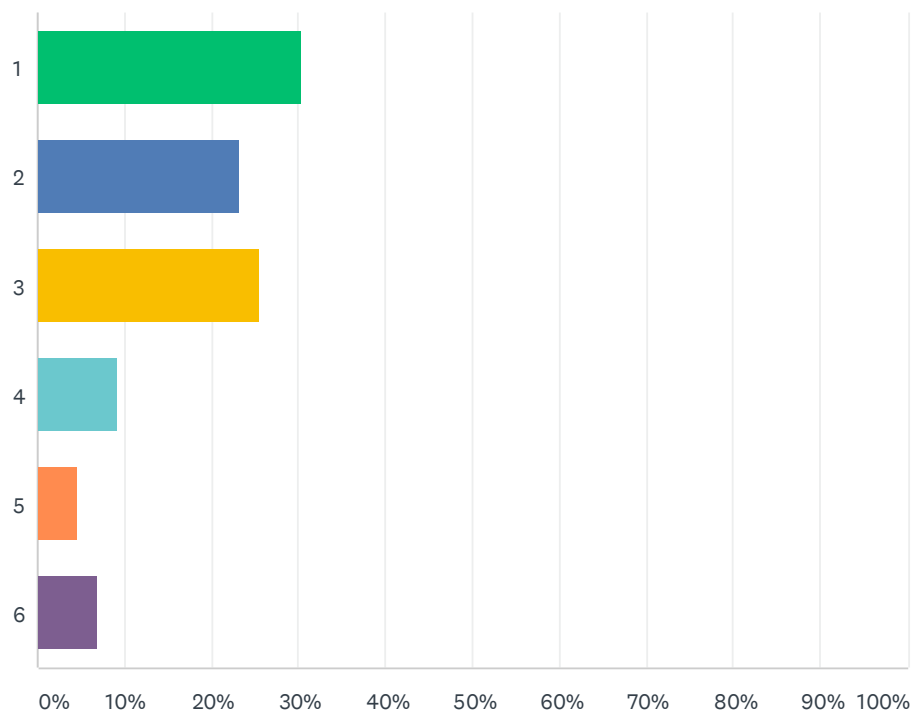
Beantwortet: 74 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Jünger als 18 Jahre	1.35%	1
18 bis 30 Jahre	12.16%	9
31 bis 45 Jahre	29.73%	22
46 bis 65 Jahre	45.95%	34
Älter als 65 Jahre	10.81%	8
GESAMT		74

F4 A) Mobilität und Erreichbarkeit - Angebote für alle Generationen, insbesondere durch Attraktivierung des ÖPNV (1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

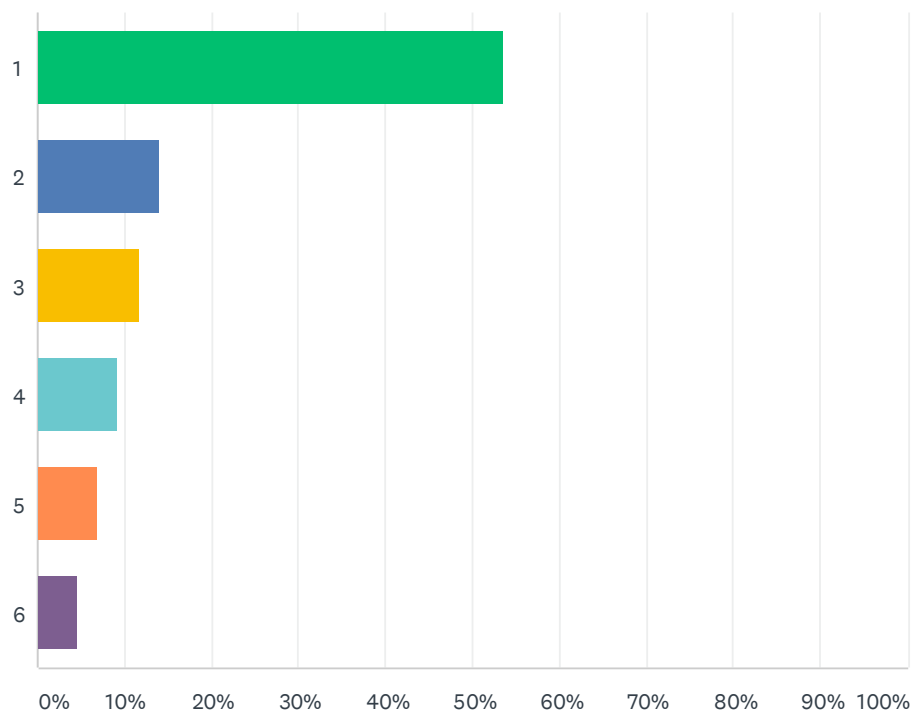
Beantwortet: 43 Übersprungen: 31



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	30.23%	13
2	23.26%	10
3	25.58%	11
4	9.30%	4
5	4.65%	2
6	6.98%	3
GESAMT		43

F5 B) Verkehrsberuhigende Maßnahmen erhöhen die Sicherheit - Regelungsbedarf in Ortsdurchfahrten(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

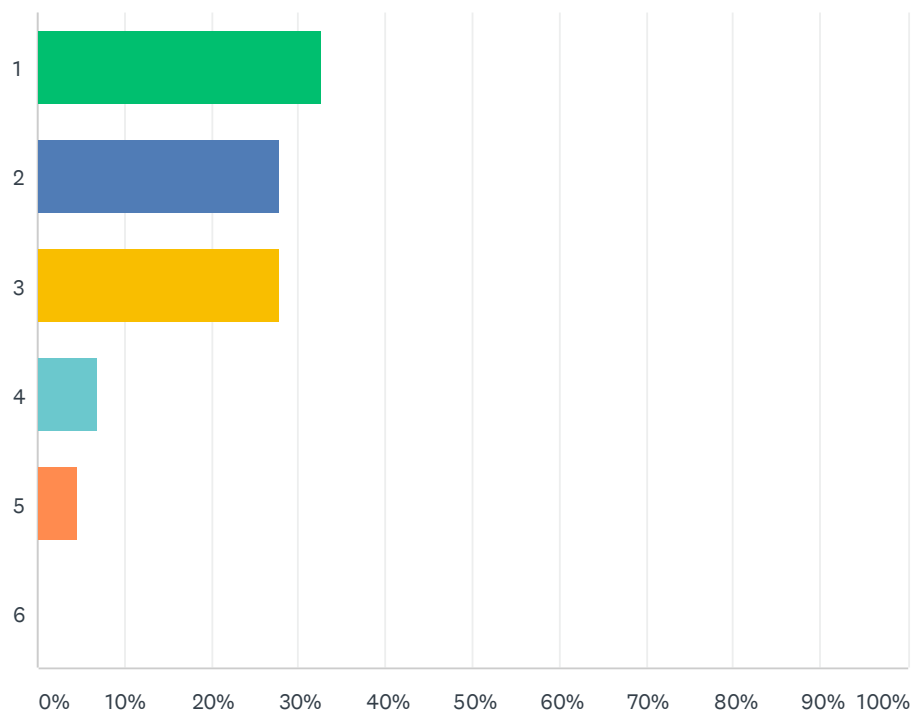
Beantwortet: 43 Übersprungen: 31



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
1	53.49% 23
2	13.95% 6
3	11.63% 5
4	9.30% 4
5	6.98% 3
6	4.65% 2
GESAMT	43

F6 C) Sanierung von Straßen und Wegen - ein Beitrag zur Verkehrssicherheit und Gestaltung des Ortsbildes(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

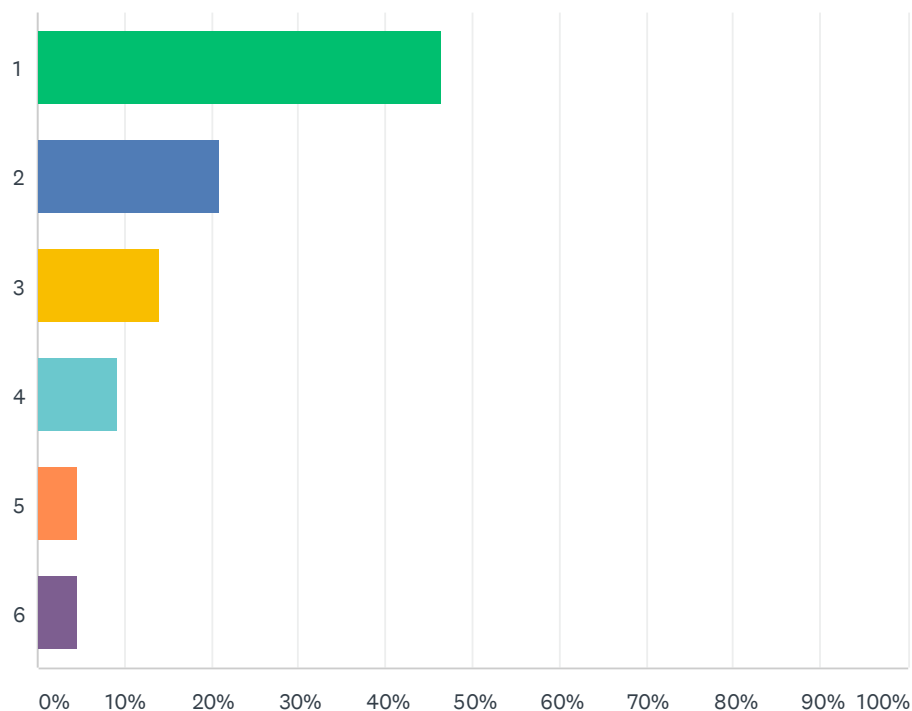
Beantwortet: 43 Übersprungen: 31



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	32.56%	14
2	27.91%	12
3	27.91%	12
4	6.98%	3
5	4.65%	2
6	0.00%	0
GESAMT		43

F7 D) Radverkehr - Steigerung der Attraktivität durch gezielten Ausbau(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

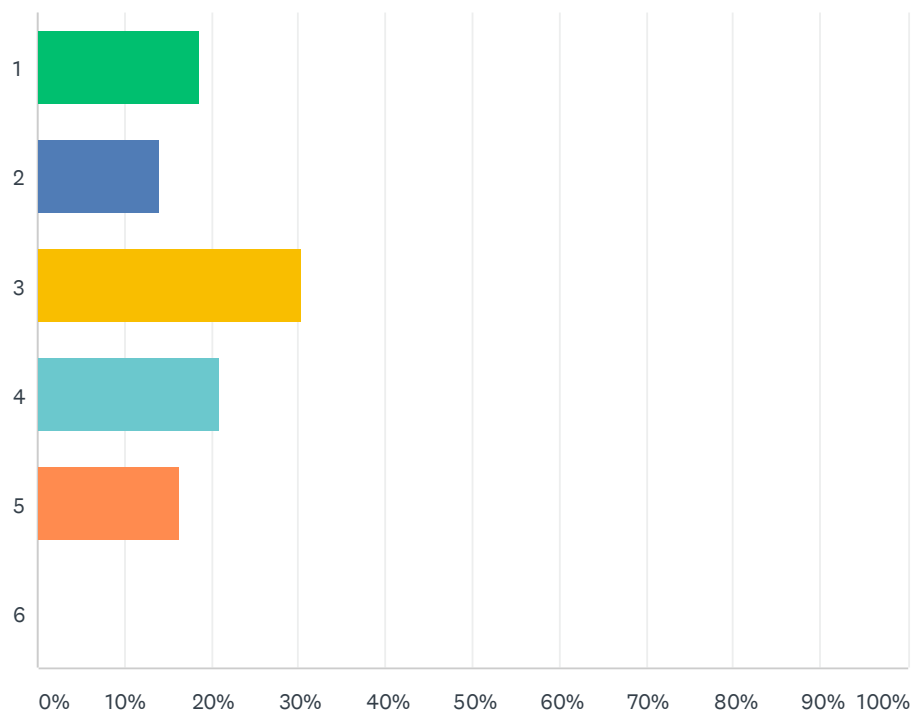
Beantwortet: 43 Übersprungen: 31



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	46.51%	20
2	20.93%	9
3	13.95%	6
4	9.30%	4
5	4.65%	2
6	4.65%	2
GESAMT		43

F8 E) Neue Formen der Mobilität und E-Mobilität als wichtige Herausforderung im ländlichen Raum entwickeln (1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

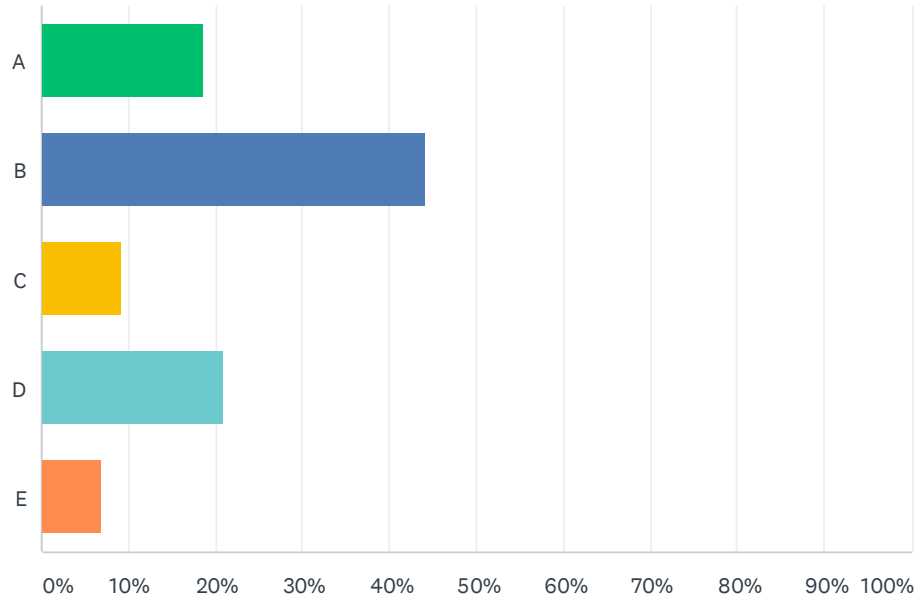
Beantwortet: 43 Übersprungen: 31



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	18.60%	8
2	13.95%	6
3	30.23%	13
4	20.93%	9
5	16.28%	7
6	0.00%	0
GESAMT		43

F9 Bitte wählen Sie das für Sie bzw. für Ihren Ort wichtigste Leitziel aus

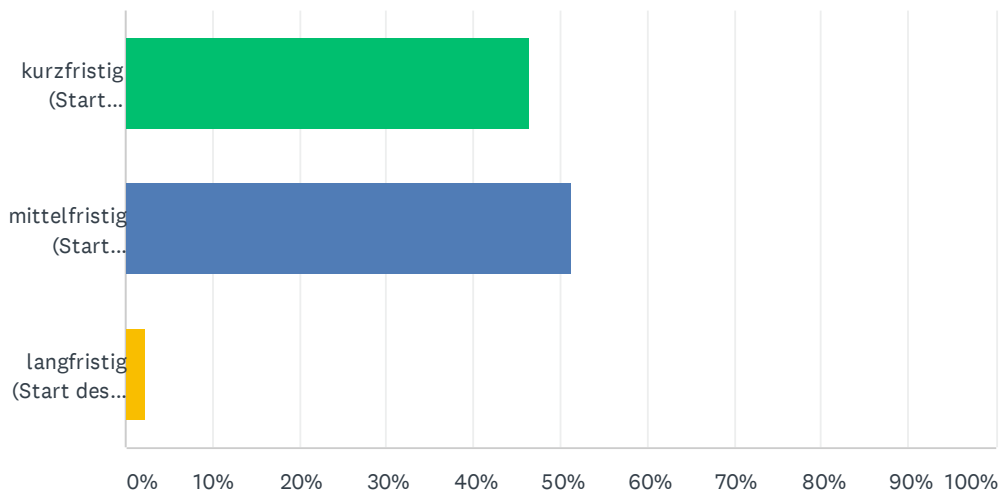
Beantwortet: 43 Übersprungen: 31



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
A	18.60% 8
B	44.19% 19
C	9.30% 4
D	20.93% 9
E	6.98% 3
GESAMT	43

F10 Welche zeitliche Perspektive hat das von Ihnen ausgewählte Leitziel aus Ihrer Sicht?

Beantwortet: 43 Übersprungen: 31



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
kurzfristig (Start innerhalb des nächsten Jahres)	46.51%	20
mittelfristig (Start innerhalb der nächsten 2-4 Jahre)	51.16%	22
langfristig (Start des Projektes später)	2.33%	1
GESAMT		43

F11 Welche Projekte können sich aus Ihrer Sicht im Rahmen dieses Leitziels entwickeln?

Beantwortet: 20 Übersprungen: 54

F12 Wer ist Initiator / Träger des Projektes bzw. wer könnte es sein?

Beantwortet: 15 Übersprungen: 59

F13 Welche nächsten Schritte müssen eingeleitet werden?

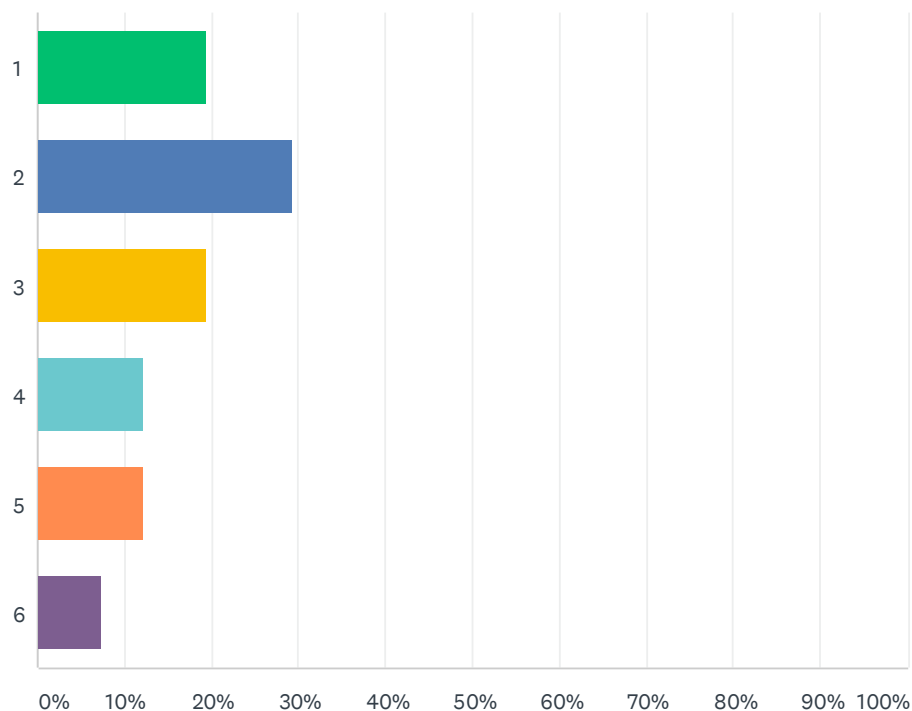
Beantwortet: 13 Übersprungen: 61

F14 Sonstige Anmerkungen zu dem Leitziel oder Projekt

Beantwortet: 7 Übersprungen: 67

F15 A) Dorftourismus - kleine Schätze für Einheimische und Gäste(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

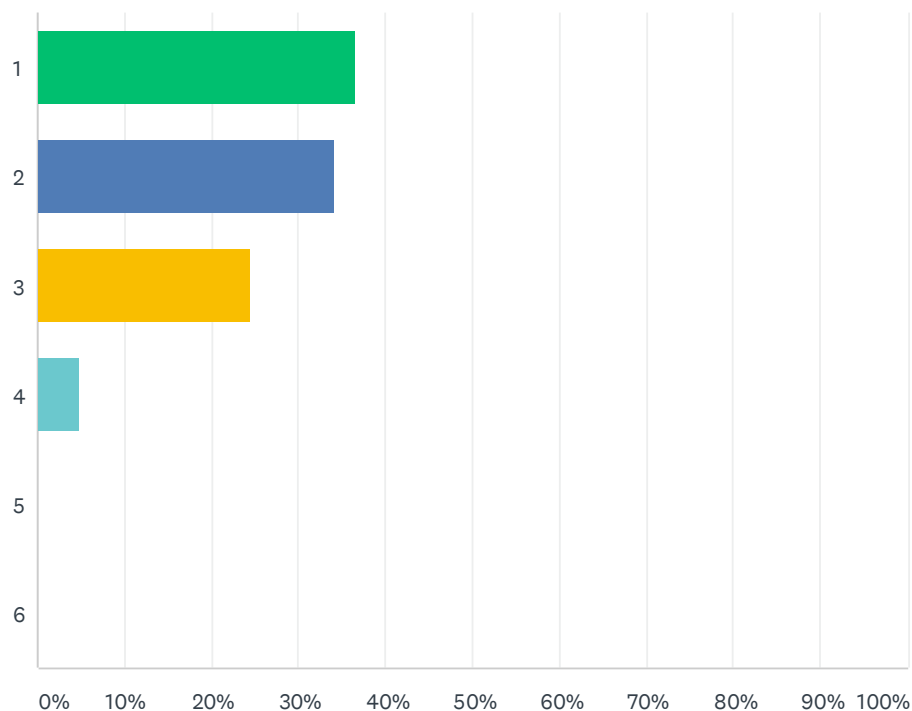
Beantwortet: 41 Übersprungen: 33



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	19.51%	8
2	29.27%	12
3	19.51%	8
4	12.20%	5
5	12.20%	5
6	7.32%	3
GESAMT		41

F16 B) Natur in der Region erreichbar und erlebbar machen (1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

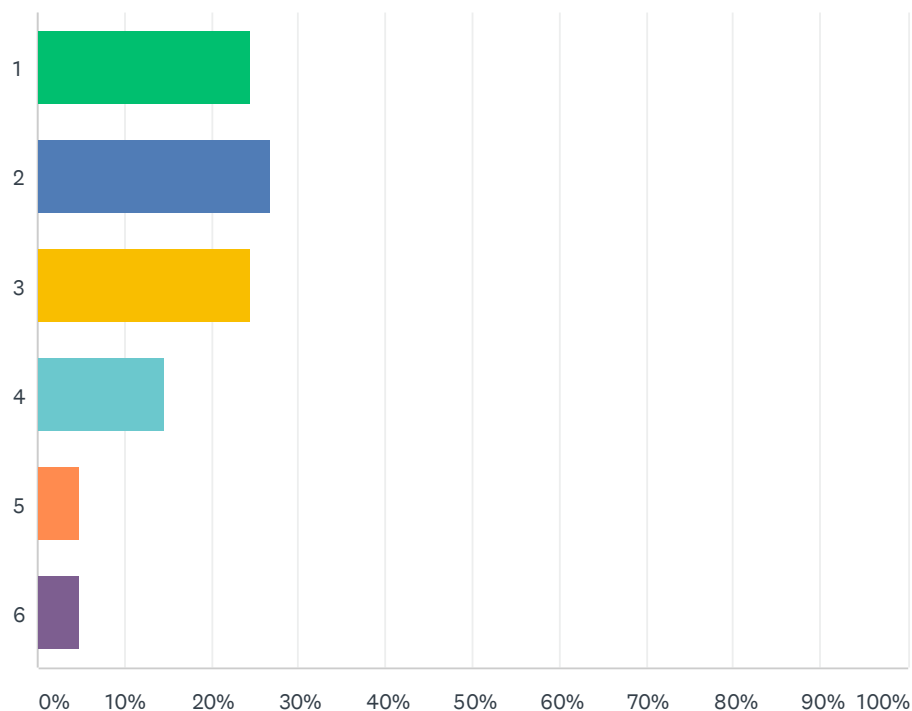
Beantwortet: 41 Übersprungen: 33



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	36.59%	15
2	34.15%	14
3	24.39%	10
4	4.88%	2
5	0.00%	0
6	0.00%	0
GESAMT		41

F17 C) Touristische Ziele/Aktionen besser erkennbar machen und vernetzen. Marketing verbessern(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

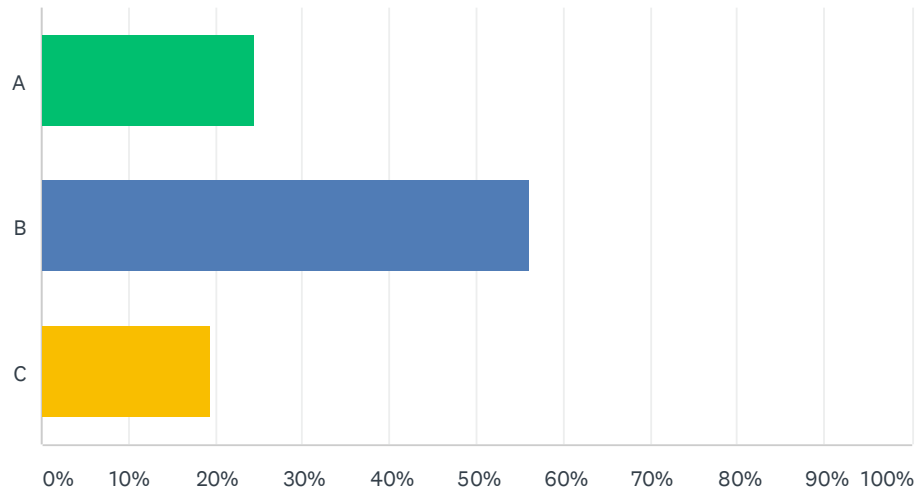
Beantwortet: 41 Übersprungen: 33



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	24.39%	10
2	26.83%	11
3	24.39%	10
4	14.63%	6
5	4.88%	2
6	4.88%	2
GESAMT		41

F18 Bitte wählen Sie das für Sie bzw. für Ihren Ort wichtigste Leitziel aus

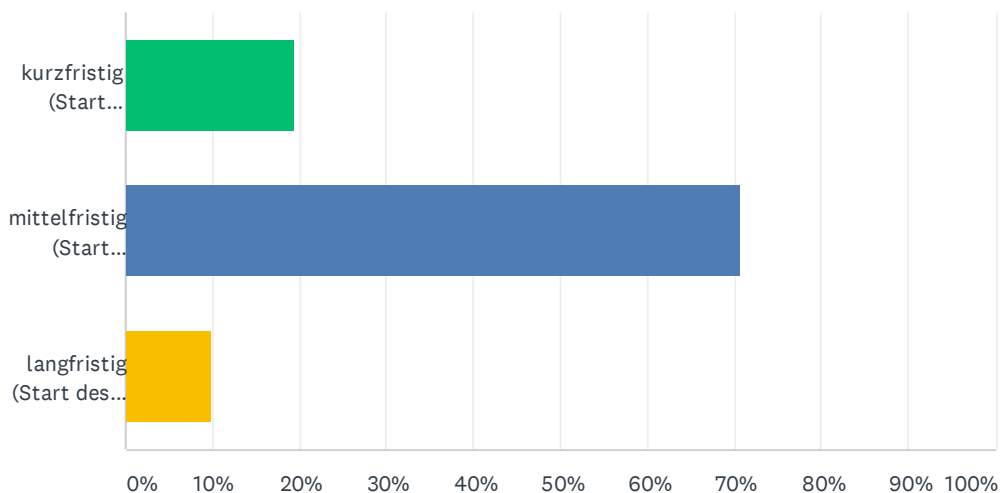
Beantwortet: 41 Übersprungen: 33



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
A	24.39%	10
B	56.10%	23
C	19.51%	8
GESAMT		41

F19 Welche zeitliche Perspektive hat das von Ihnen ausgewählte Leitziel aus Ihrer Sicht?

Beantwortet: 41 Übersprungen: 33



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
kurzfristig (Start innerhalb des nächsten Jahres)	19.51%	8
mittelfristig (Start innerhalb der nächsten 2-4 Jahre)	70.73%	29
langfristig (Start des Projektes später)	9.76%	4
GESAMT		41

F20 Welche Projekte können sich aus Ihrer Sicht im Rahmen dieses Leitziels entwickeln?

Beantwortet: 12 Übersprungen: 62

F21 Wer ist Initiator / Träger des Projektes bzw. wer könnte es sein?

Beantwortet: 13 Übersprungen: 61

F22 Welche nächsten Schritte müssen eingeleitet werden?

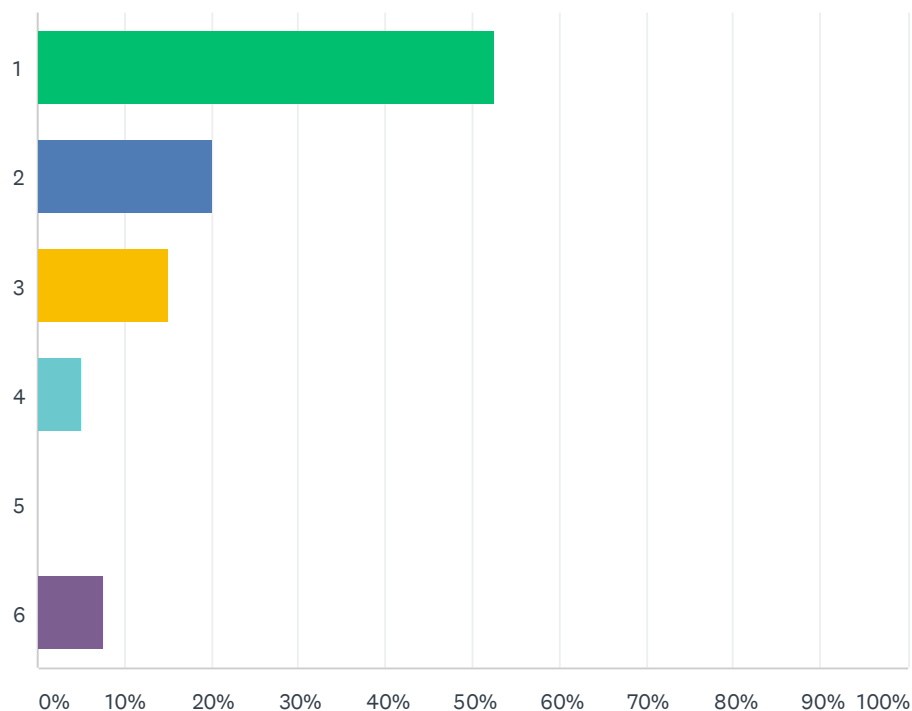
Beantwortet: 9 Übersprungen: 65

F23 Sonstige Anmerkungen zu dem Leitziel oder Projekt

Beantwortet: 5 Übersprungen: 69

F24 A) Nachhaltige Landwirtschaft als Teil der Daseinsvorsorge entwickeln (1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

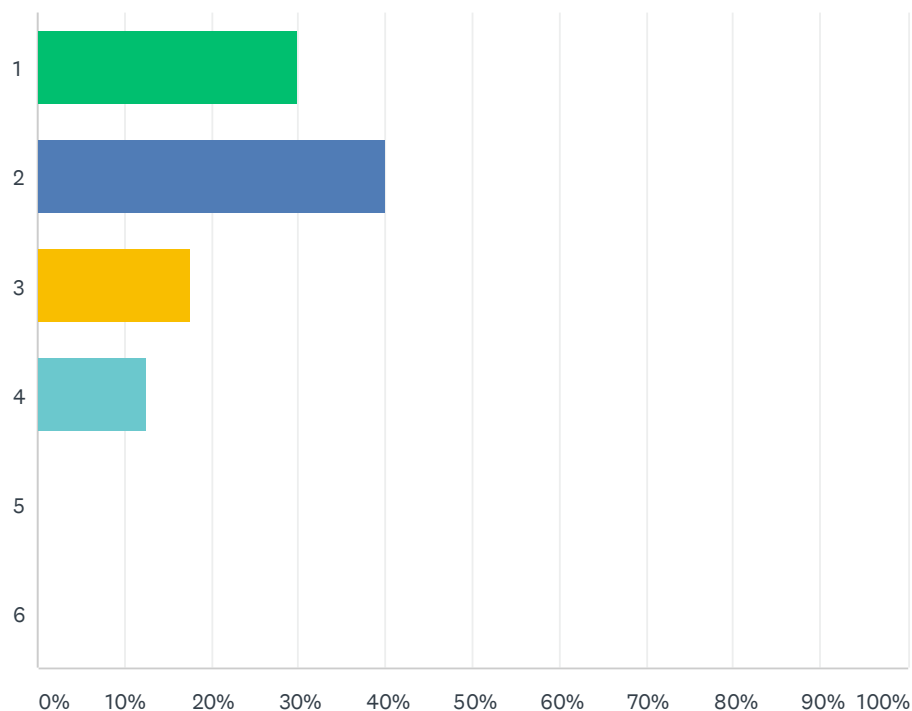
Beantwortet: 40 Übersprungen: 34



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	52.50%	21
2	20.00%	8
3	15.00%	6
4	5.00%	2
5	0.00%	0
6	7.50%	3
GESAMT		40

F25 B) Gewerbe an ausgewählten Standorten stärken(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

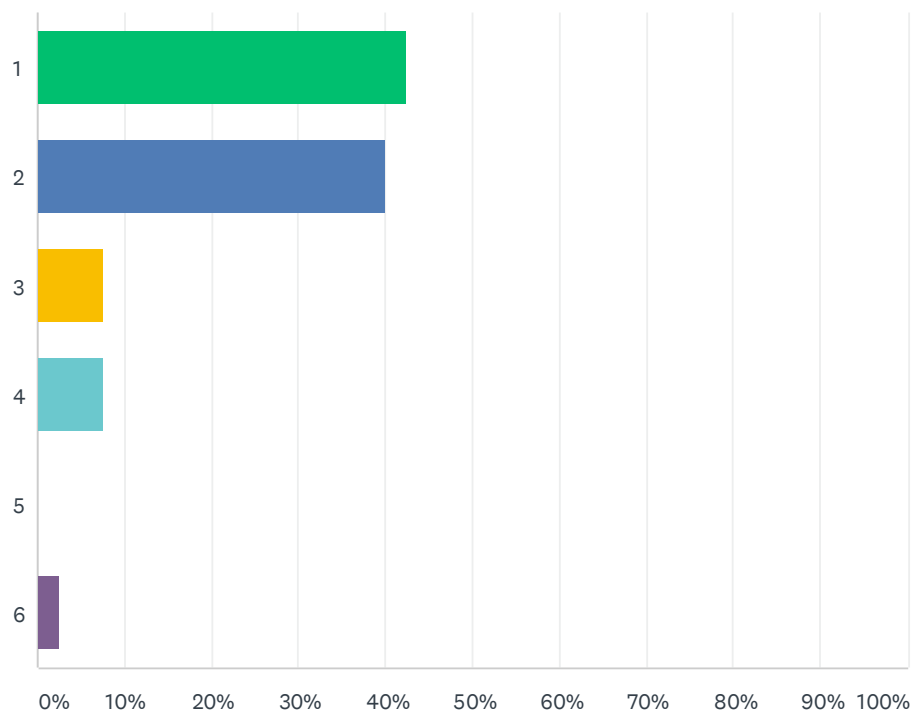
Beantwortet: 40 Übersprungen: 34



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	30.00%	12
2	40.00%	16
3	17.50%	7
4	12.50%	5
5	0.00%	0
6	0.00%	0
GESAMT		40

F26 C) Nahversorgung - multifunktionale Konzepten bieten Versorgung und sozialen Mehrwert(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

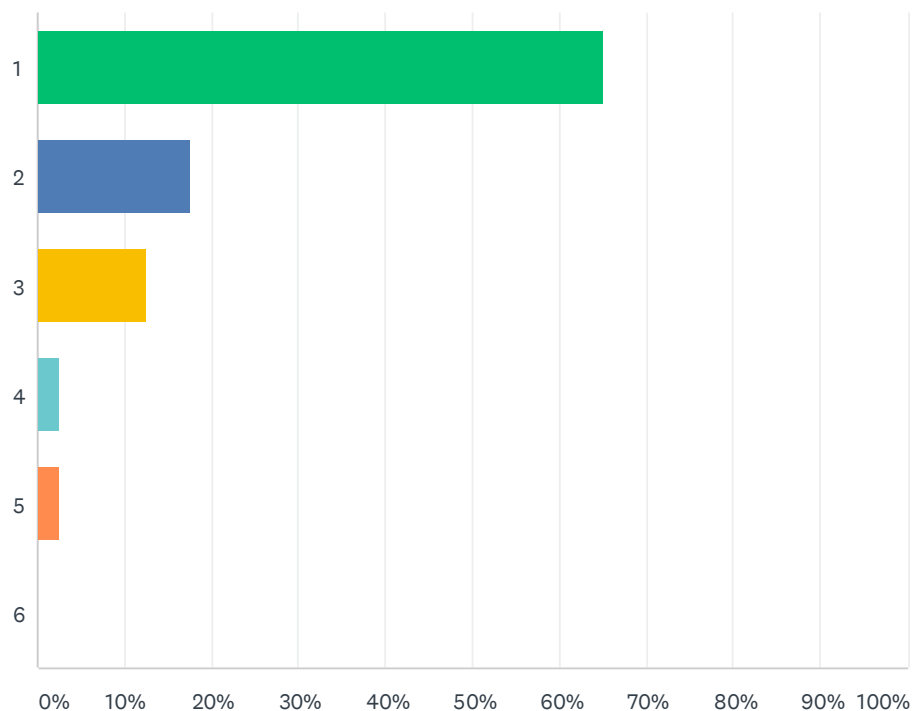
Beantwortet: 40 Übersprungen: 34



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	42.50%	17
2	40.00%	16
3	7.50%	3
4	7.50%	3
5	0.00%	0
6	2.50%	1
GESAMT		40

F27 Eine erreichbare, medizinische Versorgung ermöglicht ein Wohnen bleiben im Heimatort(1 = sehr hohe Bedeutung; 6 = sehr geringe Bedeutung)

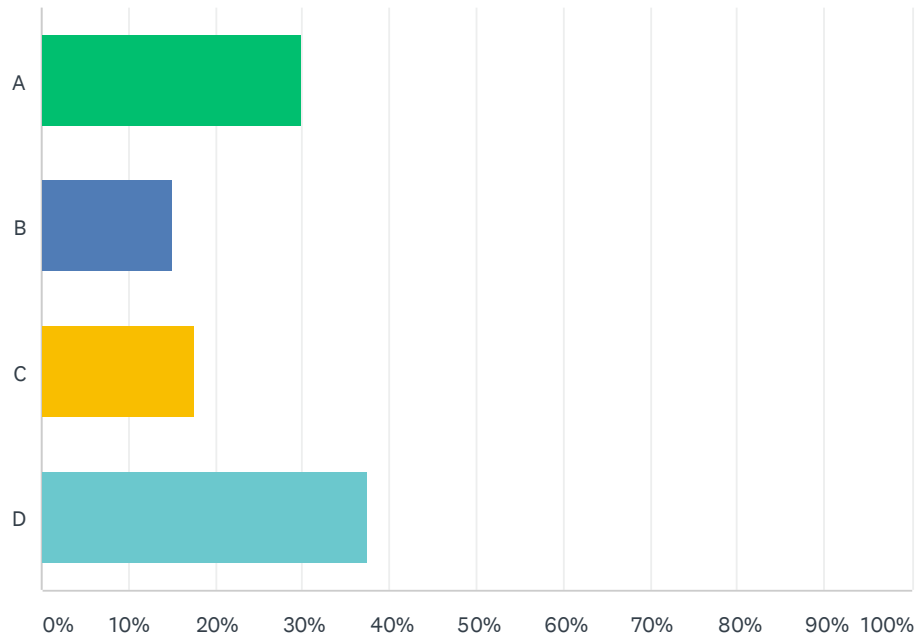
Beantwortet: 40 Übersprungen: 34



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	65.00%	26
2	17.50%	7
3	12.50%	5
4	2.50%	1
5	2.50%	1
6	0.00%	0
GESAMT		40

F28 Bitte wählen Sie das für Sie bzw. für Ihren Ort wichtigste Leitziel aus

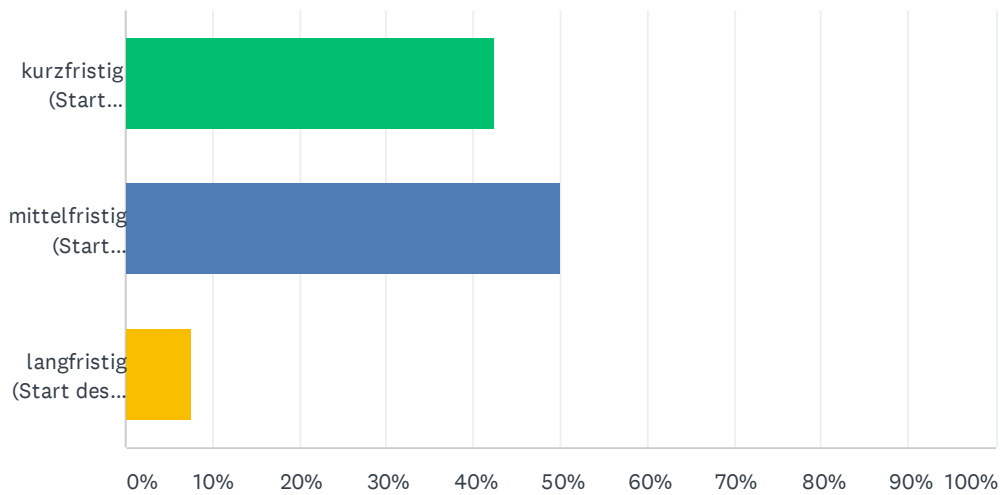
Beantwortet: 40 Übersprungen: 34



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
A	30.00%	12
B	15.00%	6
C	17.50%	7
D	37.50%	15
GESAMT		40

F29 Welche zeitliche Perspektive hat das von Ihnen ausgewählte Leitziel aus Ihrer Sicht?

Beantwortet: 40 Übersprungen: 34



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
kurzfristig (Start innerhalb des nächsten Jahres)	42.50%	17
mittelfristig (Start innerhalb der nächsten 2-4 Jahre)	50.00%	20
langfristig (Start des Projektes später)	7.50%	3
GESAMT		40

F30 Welche Projekte können sich aus Ihrer Sicht im Rahmen dieses Leitziels entwickeln?

Beantwortet: 14 Übersprungen: 60

F31 Wer ist Initiator / Träger des Projektes bzw. wer könnte es sein?

Beantwortet: 9 Übersprungen: 65

F32 Welche nächsten Schritte müssen eingeleitet werden?

Beantwortet: 7 Übersprungen: 67

F33 Sonstige Anmerkungen zu dem Leitziel oder Projekt

Beantwortet: 1 Übersprungen: 73

F34 Haben Sie andere Projektideen zur Weiterentwicklung Ihres Ortes bzw. der Dorfregion? Wenn ja, welche? Bitte führen Sie Ihre Ideen aus.

Beantwortet: 8 Übersprungen: 66